Załącznik do uchwały Zarządu
Lokalnej Grupy Działania Ziemia Zamojska
nr 7/XI/2021 z dnia 03.11.2021 r.

Harmonogram Planu komunikacji rok 2022

Czas realizacji	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu	Wskaźniki	Budżet (w zł)	Planowane efekty
II półrocze 2022	Wydawanie publikacji i materiałów promocyjnych dotyczących PROW oraz działalności LGD	Informowanie o działalności LGD oraz PROW za pomocą publikacji i materiałów promocyjnych	Mieszkańcy obszaru, potencjalni beneficjenci, media	Publikacje i materiały promocyjne wydane przez LGD (broszury, ulotki, gadżety reklamowe, itp.)	600 szt. Wydanych publikacji i materiałów promocyjnych (broszury, ulotki, gadżety reklamowe, itp.)	5000,00	600 osób poinformowanych o PROW i LGD za pomocą wydanych publikacji i materiałów promocyjnych
I półrocze 2022	Aktywizacja mieszkańców obszaru LGD	Aktywizowanie mieszkańców obszaru LGD za pomocą konkursów warsztatów tematycznych	Mieszkańcy obszaru	Konkurs	Konkurs tematyczny	2000,00	10 uczestników konkursów tematycznych
I-IV 2022	Pomoc beneficjentom w przygotowaniu, realizacji i rozliczaniu projektów	Doradztwo w biurze LGD	Beneficjenci realizujący operację	Doradztwo dla beneficjentów w trakcie realizacji i rozliczania operacji	15 doradztw udzielonych beneficjentom	0,00	15 złożonych wniosków
I półrocze 2022	Poinformowanie ogółu mieszkańców o efektach wdrażania LSR	Informowanie nt. uzyskanych efektów wdrażania LSR na lata 2014-2020	Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD	Artykuły w prasie lokalnej	1 artykuł w prasie lokalnej	800,00	Liczba odbiorców mierzona nakładem gazety lokalnej 800 osób poinformowanych o

				Publikacje i materiały promocyjne (broszury, ulotki, gadżety reklamowe, itp.)	800 szt. wydanych publikacji i materiałów promocyjnych (broszury, ulotki, gadżety reklamowe, itp.)	8966,56	efektach LSR za pomocą broszur informacyjnych
I-IV 2022	Utrzymanie dobrego wizerunku i rozpoznawalności LGD	Dobry wizerunek i rozpoznawalność LGD	Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD	Strona WWW LGD, profil na portalu społecznościowym	Informacje zamieszczane na bieżąco na stronie WWW LGD oraz FB	0,00	Liczba wejść na stronę WWW, liczba polubień posta na fb
RAZEM						**16766,56**	

PREZES ZARZĄDU
Dominika Wilkowska