A-1/358

ANEKS NR 8

DO UMOWY NR 00015-6933-UM0310001/15

Z DNIA 18 MAJA 2016 ROKU

zawarty w dniu ..26. września.....**2018 r.** w Lublinie

pomiędzy :

instytucją wdrażającą z siedzibą w Lublinie, 20-029 Lublin, ul. Artura Grottgera 4

reprezentowanym przez:

1) **Edmunda Bożeńskiego**– Dyrektora Departamentu Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich
2) **Mateusza Winiarskiego** – Zastępcę Dyrektora Departamentu Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich

a

Stowarzyszeniem Lokalną Grupą Działania „Ziemia Zamojska”,

z siedzibą w Sitnie, 22-424 Sitno, Sitno 73

NIP 9222970146,

KRS 0000311520,

reprezentowaną przez:

1) **Dominikę Witkowską** – Prezesa Zarządu
2) **Annę Król** – Sekretarza;

Na podstawie umowy**00015-6933-UM0310001/15** z dnia**18 maja 2016 roku** oraz ustawy z dnia 20 lutego 2015 r. o wspieraniu rozwoju obszarów wiejskich z udziałem środków Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014 -2020 (Dz. U. z 2017 r., poz.562), Strony postanawiają, co następuje:

§ 1

W powołanej na wstępie Umowie wprowadza się następującą zmianę:

Załącznik nr 5do załącznika nr 1 do umowy otrzymuje brzmienie określone w załączniku do niniejszego Aneksu.

§ 2

Pozostałe warunki Umowy nie ulegają zmianie.

§ 3

Aneks został sporządzony w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, z których po jednym otrzymuje LGD i podmiot wdrażający.

§ 4

Aneks wchodzi w życie z dniem podpisania.

PODMIOT WDRAŻAJĄCY LGD

Z up. ZARZĄDU WOJEWÓDZTWA LUBELSKIEGO
Edmund Bożeński
Dyrektor Departamentu
Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich

1) .....

Z up. ZARZĄDU WOJEWÓDZTWA LUBELSKIEGO
Mateusz Winiarski

2) .....

PREZES ZARZĄDU
Dominika Witkowska

1) .....

SEKRETARZ ZARZĄDU
Anna Król

2) .....

STOWARZYSZENIE LOKALNA GRUPA DZIAŁAN...
"ZIEMIA ZAMOJSKA"
SITNO 73, 22-424 SITNO
pow. zamojski, woj. lubelskie
tel./fax: 84/ 307 22 07
NIP 9222970146 REGON 06041660

Załącznik do aneksu nr 8 do umowy nr 00015-6933-UM0310001/15 z dnia 18 maja 2015 r.

Załącznik nr 5 do LSR – Plan komunikacji

Załącznik do uchwały Zarządu Stowarzyszenia
Lokalna Grupa Działania „Ziemia Zamojska" nr 16/VIII/2018
z dnia 24 sierpnia 2018 r. w sprawie aktualizacji planu komunikacji na lata 2016-2023

Czas realizacji	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu	Wskaźniki	Budżet (w zł)	Planowane efekty
II połowa 2016 r.	Poinformowanie mieszkańców obszaru LGD, potencjalnych wnioskodawców oraz media o LSR, jej głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania, typach projektów, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR, kryteriach wyboru i oceny operacji używanych przez organ decyzyjny LGD	Informowanie nt. głównych założeń LSR na lata 2014-2020	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru, media	Artykuły w prasie lokalnej Ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych (urzędy, GOKi) Artykuły na stronach internetowych oraz portalach społ.	1 artykuł w prasie lokalnej 9 ogłoszeń w siedzibach gmin członkowskich, ośrodkach kultury, itp. 1 artykuł na stronie WWW LGD i na portalu społecznościowym	490,00 0,00 0,00	Podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców o głównych założeniach LSR
2016-2023	Wydawanie publikacji i materiałów promocyjnych dotyczących PROW oraz działalności LGD	Informowanie o działalności LGD oraz PROW za pomocą publikacji i materiałów promocyjnych	Mieszkańcy obszaru, potencjalni beneficjenci, media	Publikacje i materiały promocyjne wydane przez LGD (broszury, ulotki, gadżety reklamowe, itp)	3000 szt. Wydanych publikacji i materiałów promocyjnych (broszury, ulotki, gadżety reklamowe, itp.)	22 260	3000 osób poinformowanych o PROW i LGD za pomocą wydanych publikacji i materiałów promocyjnych
2016-2020	Aktywizacja mieszkańców obszaru LGD	Aktywizowanie mieszkańców obszaru LGD za pomocą konkursów warsztatów tematycznych	Mieszkańcy obszaru	Konkursy Warsztaty	9 konkursów tematycznych 27 warsztatów tematycznych	18 000 40 500	226 uczestników konkursów tematycznych 405 uczestników warsztatów tematycznych 631 osób zaktywizowanych na obszarze LGD za pomocą konkursów i warsztatów

Załącznik do aneksu nr 8 do umowy nr 00015-6933-UM0310001/15 z dnia 18 maja 2015 r.

Przed każdym naborem	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach przyznawania pomocy oraz kryteriach oceny używanych przez organ decyzyjny LGD	Spotkania informacyjno-szkoleniowe	Potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru	Prezentacja zawierająca zasady przyznawania pomocy i kryteria	11 spotkań informacyjno-szkoleniowych	0,00	Podniesienie poziomu wiedzy potencjalnych beneficjentów 110 osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno-szkoleniowych
2016-2023	Pomoc beneficjentom w przygotowaniu, realizacji i rozliczaniu projektów	Doradztwo w biurze LGD	Beneficjenci realizujący operację	Doradztwo dla beneficjentów w trakcie realizacji i rozliczania operacji	100 doradztw udzielonych beneficjentom	0,00	100 złożonych wniosków
2022	Poinformowanie ogółu mieszkańców o efektach wdrażania LSR	Informowanie nt. uzyskanych efektów wdrażania LSR na lata 2014-2020	Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD	Artykuły w prasie lokalnej Publikacje i materiały promocyjne (broszury, ulotki, gadżety reklamowe, itp.)	1 artykuł w prasie lokalnej 800 szt. wydanych publikacji i materiałów promocyjnych (broszury, ulotki, gadżety reklamowe, itp.)	500,00 6000,00	Liczba odbiorców mierzona nakładem gazety lokalnej 800 osób poinformowanych o efektach LSR za pomocą broszur informacyjnych

2016-2023	Utrzymanie dobrego wizerunku i rozpoznawalności LGD	Dobry wizerunek i rozpoznawalność LGD	Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD	Strona WWW LGD, profil na portalu społecznosciowym Publikacje i materiały promocyjne (broszury, ulotki, gadżety reklamowe, it.)	Informacje zamieszczane na bieżąco na stronie WWW LGD oraz FB 3000 szt. Wydanych publikacji i materiałów promocyjnych (broszury, ulotki, gadżety reklamowe, itp.)	0,00 2250	Liczba wejść na stronę WWW, liczba polubień posta na fb 3000 osób poinformowanych za pomocą wydanych publikacji i materiałów promocyjnych
2016-2023	Uwzględnienie grup defaworyzowanych w zakresie informowania i uzyskiwania informacji zwrotnej n. wdrażania LSR i realizowanych operacji	Informowanie grup de faworyzowanych o możliwości korzystania ze wsparcia za pomocą LGD	Osoby z grup defaworyzowanych	Ogłoszenia na WWW LGD	Liczba opublikowanych postów na stronie LGD (informacje zamieszczane na bieżąco)	0,00	Liczba osób z grup de faworyzowanych poinformowanych o możliwości korzystania ze wsparcia za pomocą LGD, zainteresowanych działalnością LGD i wdrażaniem LSR (do ustalenia na podstawie wejść na stronę LGD, nakładem lokalnej prasy) Uwzględnienie opinii osób de faworyzowanych w działalności LGD i wdrażaniu LSR

Załącznik do aneksu nr 8 do umowy nr 00015-6933-UM0310001/15 z dnia 18 maja 2015 r.

2016-2023	Prowadzenie zajęć edukacyjnych, szkoleń dla lokalnych liderów w celu wzmacniania potencjału lokalnych liderów, zachęcenia partnerów lokalnych do wspólnych działań.	Zajęcia edukacyjne i szkolenia dla lokalnych liderów z obszaru LGD Ziemia Zamojska	Lokalni liderzy z obszaru LGD Ziemia Zamojska	Zajęcia edukacyjne, szkolenia	3 szkoleń dla lokalnych liderów, zajęć edukacyjnych	38000	75 przeszkolonych lokalnych liderów, uczestników zajęć edukacyjnych
2019-2020	Promocja obszaru LGD, poinformowanie szerokiej grupy odbiorców o walorach przyrodniczych, kulturowych i historycznych	Informowanie mieszkańców o walorach LGD za pomocą spotów reklamowych	Mieszkańcy obszaru LGD, turyści	Spot reklamowy , clip muzyczny	2 nagrane filmy promocyjne	22000	Liczba wejść na stronę WWW, liczba wyświetleń na FB.
RAZEM						**171000**	