

3. Tabele wskaźników

Tabela 13. Wskaźniki dla Celu ogólnego 1 Rozwój gospodarczy i przeciwdziałanie marginalizacji obszaru LSR

1.0	Cel ogólny 1	Rozwój gospodarczy i przeciwdziałanie marginalizacji obszaru LSR						
1.1	Cele szczegółowe	Wsparcie przedsiębiorczości i przeciwdziałanie bezrobociu na obszarze LSR						
Rozwój gospodarczy i przeciwdziałanie marginalizacji obszaru LSR		Wskaźnik oddziaływania dla celu ogólnego	Jednostka miary	Stan początkowy na 2013	Plan 2024 rok	Źródło danych/ sposób pomiaru		
W.1.0	Wskaźnik przedsiębiorczości		podmioty gospodarki narodowej/ na 1000 mieszkańców	409	470	Dane GUS/ Bank Danych Lokalnych		
Wskaźniki rezultatu dla celów szczegółowych			Jednostka miary	Stan początkowy na 2013	Plan 2024 rok	Źródło danych/ sposób pomiaru		
w.1.1	Liczba utworzonych miejsc pracy		pełny etat średnioroczny	0	40	Beneficjent		
	Liczba utrzymanych miejsc pracy		pełny etat średnioroczny	0	53	Beneficjent		
Przedsięwzięcia		Grupy docelowe	Sposób realizacji (konkurs, projekt grantowy, operacja własna, projekt współpracy, aktywizacja itp.)	Wskaźniki produktu				
				nazwa	Jednostka miary	Wartość		Źródło danych/ sposób pomiaru
						Początkowa 2013 rok	Końcowa 2024 rok	
1.1.1	Wsparcie podejmowania działalności	Przedsiębiorcy, mieszkańcy, lokalni	konkurs	Liczba zrealizowanych	sztuka	0	32	Beneficjent

	gospodarczej na obszarach wiejskich	wytwórcy, rolnicy, osoby z grup defaworyzowanych		operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa				
1.1.2	Wsparcie podmiotów tworzących nowe miejsca pracy	Przedsiębiorcy, mieszkańcy, lokalni wytwórcy, osoby z grup defaworyzowanych	konkurs	Liczba zrealizowanych operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa	sztuka	0	8	Beneficjent
SUMA								

Tabela 14. Wskaźniki dla Celu ogólnego 2 Zapewnienie wysokiej jakości życia mieszkańców obszaru LGD poprzez wzmocnienie atrakcyjności oraz rewitalizację obszaru LGD

2.0	Cel ogólny 2	Zapewnienie wysokiej jakości życia mieszkańców obszaru LGD poprzez wzmocnienie atrakcyjności oraz rewitalizację obszaru LGD				
2.1	Cele szczegółowe	Poprawa jakości infrastruktury przestrzennej i turystycznej oraz pobudzenie oddolnych inicjatyw				
2.2		Zachowanie i promocja lokalnego dziedzictwa oraz wsparcie działań edukacyjnych i kulturalnych dla mieszkańców obszaru LGD				
Wzmocnienie atrakcyjności oraz rewitalizacja obszaru LGD		Wskaźnik oddziaływania dla celu ogólnego	Jednostka miary	Stan początkowy na 2013	Plan 2024 rok	Źródło danych/ sposób pomiaru
W.2.0	Wzrost odsetka osób wśród mieszkańców postrzegających obszar LGD jako atrakcyjny o 5% do roku 2023		osoba	38%	42%	Dane LGD
Wskaźniki rezultatu dla celów szczegółowych			Jednostka miary	Stan początkowy na 2013	Plan 2024 rok	Źródło danych/ sposób pomiaru
w.2.1	Liczba osób korzystających z nowych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej		Osoba	0	3330 4530	Beneficjent
	Liczba osób korzystających z przebudowanych/ wybudowanych obiektów infrastruktury technicznej		Osoba	0	3200	Beneficjent
w.2.2	Wzrost liczby osób odwiedzających zabytki i obiekty		osoba	130	10%	Beneficjent
	Liczba odbiorców publikacji, materiałów promocyjnych, gadżetów promocyjnych		osoba	0	2500	Beneficjent
	Liczba uczestników wydarzeń promocyjnych		osoba	0	200	Beneficjent
	Liczba projektów współpracy skierowanych do następujących grup docelowych: przedsiębiorcy, turyści, mieszkańcy		sztuka	0	1	Dane LGD
	Liczba projektów współpracy wykorzystujących lokalne zasoby		sztuka	0	6	Dane LGD

	przyrodnicze, kulturowe, turystyczne oraz produkty lokalne							
	Liczba osób odwiedzających muzea lub obiekty pełniące ich funkcje	osoba	0			500		Beneficjent
	Liczba osób, które uczestniczyły w zajęciach kulturalnych	osoba	0			80		Beneficjent Dane LGD
	Liczba osób, które uczestniczyły w zajęciach edukacyjnych	osoba	0			90		Beneficjent, Dane LGD
Przedsięwzięcia	Grupy docelowe	Sposób realizacji (konkurs, projekt grantowy, operacja własna, projekt współpracy, aktywizacja itp.)	Wskaźniki produktu				Źródło danych/ sposób pomiaru	
			nazwa	Jednostka miary	Wartość			
		Początkowa 2013 rok			Końcowa 2024			
2.1.1	Budowa i przebudowa niekomercyjnej infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej	Mieszkańcy, organizacje pozarządowe, turyści	Konkurs	Liczba nowych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej	sztuka	0	-39 50	Beneficjent
2.1.2	Przebudowa, budowa lub wyposażenie obiektów, terenów i przestrzeni w celu odtworzenia lub nadania funkcji kulturalnych, społecznych i gospodarczych	Mieszkańcy, organizacje pozarządowe	konkurs	Liczba przebudowanych/ wybudowanych/ wyposażonych obiektów infrastruktury technicznej i kulturalnej	sztuka	0	16	Beneficjent
2.2.1	Konserwacja i rewitalizacja obiektów o	Mieszkańcy, organizacje	konkurs	Liczba zabytków poddanych pracom	sztuka	0	2	Beneficjent

	szczególnym znaczeniu historycznym, przyrodniczym lub kulturowym dla obszaru LGD	pozarządowe, turyści		konserwatorskim lub restauratorskim				
2.2.2	Promocja lokalnego dziedzictwa i zasobów lokalnych	Mieszkańcy, organizacje pozarządowe, turyści, grupy defaworyzowane, lokalni liderzy, dzieci i młodzież	Konkurs, projekty współpracy	Liczba wydanych/opracowanych publikacji, materiałów promocyjnych, gadżetów promocyjnych	komplet	0	1	Beneficjent
				Liczba wydarzeń promocyjnych,	sztuka	0	1	Beneficjent/Dane LGD
				Liczba zrealizowanych projektów współpracy w tym współpracy międzynarodowej	sztuka	0	7	Dane LGD
2.2.3	Zachowanie dziedzictwa lokalnego poprzez tworzenie i doposażenie muzeów lub obiektów pełniących ich funkcje	Mieszkańcy, organizacje pozarządowe, turyści	konkurs	Liczba obiektów objętych wsparciem	sztuka	0	2	Beneficjent
2.2.4	Organizacja zajęć kulturalnych i edukacyjnych dla mieszkańców obszaru	Mieszkańcy, organizacje pozarządowe, dzieci i młodzież, lokalni liderzy	Konkurs, projekt grantowy	Liczba wspartych inicjatyw – zajęcia kulturalne, warsztaty	sztuka	0	4	Beneficjent, dane LGD
				Liczba wspartych inicjatyw – zajęcia	sztuka	0	3	Beneficjent, dane LGD

				edukacyjne, szkolenia dla lokalnych liderów				
--	--	--	--	---	--	--	--	--

Tabela 15. Wskaźniki wsparcia na koszty bieżące LGD

Wskaźniki wsparcia na koszty bieżące LGD					
Nazwa wskaźnika	Jednostka miary	Stan początkowy na 2013	Plan 2024 rok	Źródło danych/ sposób pomiaru	
Wskaźniki rezultatu	Jednostka miary	Stan początkowy na 2013	Plan 2024 rok	Źródło danych/ sposób pomiaru	
Liczba odwiedzin strony internetowej	sztuk	0	42 000	Dane LGD	
Sposób realizacji (konkurs, projekt grantowy, operacja własna, projekt współpracy, aktywizacja itp.)	Wskaźniki produktu				
	nazwa	Jednostka miary	Wartość		Źródło danych/ sposób pomiaru
			Początkowa 2013 rok	Końcowa 2024	
Wsparcie na koszty bieżące LGD	Liczba osobodni szkoleń dla pracowników i organów LGD	osobodzień	0	118	Dane LGD

	Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa	sztuka	0	218	Dane LGD
SUMA					

Tabela 16. Wskaźniki Aktywizacji

Wskaźniki wsparcia aktywizacji				
Nazwa wskaźnika	Jednostka miary	Stan początkowy na 2013	Plan 2024 rok	Źródło danych/ sposób pomiaru
Wskaźniki rezultatu	Jednostka miary	Stan początkowy na 2013	Plan 2024 rok	Źródło danych/ sposób pomiaru
Liczba podmiotów, które zawarły umowę o przyznaniu pomocy	sztuka	0	60	Dane LGD
Sposób realizacji (konkurs, projekt grantowy, operacja własna, projekt współpracy, aktywizacja itp.)	Wskaźniki produktu			
	nazwa		Wartość	

		Jednostka miary	Początkowa 2013 rok	Końcowa 2024	Źródło danych/ sposób pomiaru
Aktywizacja	Liczba wydarzeń/ spotkań adresowanych do mieszkańców	sztuka	0	11	Dane LGD