

Załącznik nr 6 do Uchwały Zarządu Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Ziemia Zamojska” nr 5/11/22 z dnia 10.06.22 w sprawie aktualizacji Strategii Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność dla obszaru Lokalnej Grupy Działania „Ziemia Zamojska” na lata 2014-2020

Załącznik nr 5 do LSR - Plan komunikacji

Czas realizacji	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu	Wskaźniki	Budżet (w euro)	Planowane efekty
II połowa 2016 r.	Poinformowanie mieszkańców obszaru LGD, potencjalnych wnioskodawców oraz media o LSR, jej głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania, typach projektów, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR, kryteriach wyboru i oceny operacji używanych przez organ decyzyjny LGD	Informowanie nt. głównych założeń LSR na lata 2014-2020	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru, media	Artykuły w prasie lokalnej Ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych (urzędy, GOKi) Artykuły na stronach internetowych oraz portalach społ.	1 artykuł w prasie lokalnej 9 ogłoszeń w siedzibach gmin członkowskich, ośrodkach kultury, itp. 1 artykuł na stronie WWW LGD i na portalu społecznościowym	122,50 0,00 0,00	Podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców o głównych założeniach LSR
2016-2023	Wydawanie publikacji i materiałów promocyjnych dotyczących PROW oraz działalności LGD	Informowanie o działalności LGD oraz PROW za pomocą publikacji i materiałów promocyjnych	Mieszkańcy obszaru, potencjalni beneficjenci, media	Publikacje i materiały promocyjne wydane przez LGD (brozury, ulotki, gadzety reklamowe, itp.)	3000 szt. Wydanych publikacji i materiałów promocyjnych (brozury, ulotki, gadzety reklamowe, itp.)	2531,29	3000 osób poinformowanych o PROW i LGD za pomocą wydanych publikacji i materiałów promocyjnych

2016-2020	Przed każdym naborem	2016-2023
Aktywizacja mieszkańców obszaru LGD	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach przyznawania pomocy oraz kryteriach oceny używanych przez organ decyzyjny LGD	Pomoc beneficjentom w przygotowaniu, realizacji i rozliczaniu projektów
Aktywizowanie mieszkańców obszaru LGD za pomocą konkursów warsztatów tematycznych	Spotkania informacyjno-szkoleniowe	Doradztwo w biurze LGD
Mieszkańcy obszaru	Potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru	Beneficjenci realizujący operację
Konkursy Warsztaty	Prezentacja zawierająca zasady przyznawania pomocy i kryteria	Doradztwo dla beneficjentów w trakcie realizacji i rozliczania operacji
9 konkursów tematycznych warsztatów tematycznych	11 spotkań informacyjnych	100 doradztw udzielonych beneficjentom
2800,76	0,00	0,00
226 uczestników konkursów warsztatów tematycznych	Podniesienie poziomu wiedzy potencjalnych beneficjentów 110 osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno-szkoleniowych	100 złożonych wniosków
konkursów warsztatów tematycznych 405 uczestników warsztatów tematycznych 631 osób zaktywizowanych na obszarze LGD za pomocą konkursów i warsztatów		

2022	Poinformowanie ogółu mieszkańców o efektach wdrażania LSR	Informowanie nt. uzyskanych efektów wdrażania LSR na lata 2014-2020	Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD	Artykuły w prasie lokalnej Publikacje i materiały promocyjne (brozury, ulotki, gadzety reklamowe, itp.)	1 artykuł w prasie lokalnej 800 szt. wydanych publikacji i materiałów promocyjnych (brozury, ulotki, gadzety reklamowe, itp.)	92,25 777	Liczba odbiorców mierzona nakładem gazety lokalnej 800 osób poinformowanych o efektach LSR za pomocą broszur informacyjnych
2016-2023	Utrzymanie dobrego wizerunku i rozpoznawalności LGD	Dobry wizerunek i rozpoznawalność LGD	Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD	Strona WWW LGD, profil na portalu społecznościowym Publikacje i materiały promocyjne (brozury, ulotki, gadzety reklamowe, it.)	Informacje zamieszczone na bieżąco na stronie WWW LGD oraz FB 3000 szt. Wydanych publikacji i materiałów promocyjnych (brozury, ulotki, gadzety reklamowe, itp.)	0,00 3599,46	Liczba wejść na stronę WWW, liczba polubień posta na fb 3000 osób poinformowanych za pomocą wydanych publikacji i materiałów promocyjnych

	2016-2023	2016-2023	2016-2023	2019-2020	RAZEM		27610,15
Względnienie grup defaworyzowanych w zakresie informowania i uzyskiwania informacji zwrotnej n. wdrażania LSR i realizowanych operacji	defaworyzowanych w zakresie informowania i uzyskiwania informacji zwrotnej n. wdrażania LSR i realizowanych operacji	Zajęcia edukacyjne i szkolenia dla lokalnych liderów z obszarów LGD Ziemia Zamojska	Zajęcia edukacyjne i szkolenia dla lokalnych liderów z obszarów LGD Ziemia Zamojska	Informowanie mieszkańców o walorach LGD za pomocą spotów reklamowych	Informowanie mieszkańców o walorach LGD za pomocą spotów reklamowych	Informowanie mieszkańców o walorach LGD, promowanie szerokiej grupy odbiorców o walorach przyrodniczych, kulturowych i historycznych	Informowanie mieszkańców o walorach LGD, promowanie szerokiej grupy odbiorców o walorach przyrodniczych, kulturowych i historycznych
Liczba osób z grup defaworyzowanych o możliwości korzystania ze wsparcia za pomocą LGD, zainteresowanych działanością LGD i wdrażaniem LSR (do ustalenia na podstawie wejść na stronie LGD, nakładem lokalnej prasy) Względnienie opinii osób defaworyzowanych w działanością LGD i wdrażaniu LSR	Liczba opublikowanych postów na stronie LGD (informacje zamieszczane na bieżąco)	Liczba ogłoszenia na WW LGD	Ogłoszenia na WW LGD	Osoby z grup defaworyzowanych	Osoby z grup defaworyzowanych	Osoby z grup defaworyzowanych	Osoby z grup defaworyzowanych
Liczba opublikowanych postów na stronie LGD (informacje zamieszczane na bieżąco)	Liczba ogłoszenia na WW LGD	Zajęcia edukacyjne, szkolenia	Zajęcia edukacyjne, szkolenia	Lokalni liderzy z obszarów LGD Ziemia Zamojska	Lokalni liderzy z obszarów LGD Ziemia Zamojska	Lokalni liderzy z obszarów LGD Ziemia Zamojska	Lokalni liderzy z obszarów LGD Ziemia Zamojska
Liczba opublikowanych postów na stronie LGD (informacje zamieszczane na bieżąco)	Liczba opublikowanych postów na stronie LGD (informacje zamieszczane na bieżąco)	3 szkoleń dla lokalnych liderów, zajęć edukacyjnych	3 szkoleń dla lokalnych liderów, zajęć edukacyjnych	Spot reklamowy, clip muzyczny	Spot reklamowy, clip muzyczny	Spot reklamowy, clip muzyczny	Spot reklamowy, clip muzyczny
Liczba opublikowanych postów na stronie LGD (informacje zamieszczane na bieżąco)	Liczba opublikowanych postów na stronie LGD (informacje zamieszczane na bieżąco)	5598,88	5598,88	6205,75	6205,75	6205,75	6205,75
Liczba osób z grup defaworyzowanych o możliwości korzystania ze wsparcia za pomocą LGD, zainteresowanych działanością LGD i wdrażaniem LSR (do ustalenia na podstawie wejść na stronie LGD, nakładem lokalnej prasy) Względnienie opinii osób defaworyzowanych w działanością LGD i wdrażaniu LSR	Liczba opublikowanych postów na stronie LGD (informacje zamieszczane na bieżąco)	Liczba opublikowanych postów na stronie LGD (informacje zamieszczane na bieżąco)	Liczba opublikowanych postów na stronie LGD (informacje zamieszczane na bieżąco)	Liczba wejść na stronę WW, liczba wyświetleń na FB.	Liczba wejść na stronę WW, liczba wyświetleń na FB.	Liczba wejść na stronę WW, liczba wyświetleń na FB.	Liczba wejść na stronę WW, liczba wyświetleń na FB.