

Tabela 14. Wskaźniki dla Celu ogólnego 2 Zapewnienie wysokiej jakości życia mieszkańców obszaru LGD poprzez wzmocnienie atrakcyjności oraz rewitalizację obszaru LGD

| | | | | | | |
|--|--|---|-----------------|-------------------------|-------------------|-------------------------------|
| 2.0 | Cel ogólny 2 | Zapewnienie wysokiej jakości życia mieszkańców obszaru LGD poprzez wzmocnienie atrakcyjności oraz rewitalizację obszaru LGD | | | | |
| 2.1 | Cele szczegółowe | Poprawa jakości infrastruktury przestrzennej i turystycznej oraz pobudzenie oddolnych inicjatyw | | | | |
| 2.2 | | Zachowanie i promocja lokalnego dziedzictwa oraz wsparcie działań edukacyjnych i kulturalnych dla mieszkańców obszaru LGD | | | | |
| Wzmocnienie atrakcyjności oraz rewitalizacja obszaru LGD | | Wskaźnik oddziaływania dla celu ogólnego | Jednostka miary | Stan początkowy na 2013 | Plan 2024 rok | Źródło danych/ sposób pomiaru |
| W.2.0 | Wzrost odsetka osób wśród mieszkańców postrzegających obszar LGD jako atrakcyjny o 5% do roku 2023 | | osoba | 38% | 42% | Dane LGD |
| Wskaźniki rezultatu dla celów szczegółowych | | | Jednostka miary | Stan początkowy na 2013 | Plan 2024 rok | Źródło danych/ sposób pomiaru |
| w.2.1 | Liczba osób korzystających z nowych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej | | Osoba | 0 | 3330 | Beneficjent |
| | Liczba osób korzystających z przebudowanych/ wybudowanych obiektów infrastruktury technicznej | | Osoba | 0 | 3200 | Beneficjent |
| w.2.2 | Wzrost liczby osób odwiedzających zabytki i obiekty | | osoba | 130 | 10% | Beneficjent |
| | Liczba odbiorców publikacji, materiałów promocyjnych, gadżetów promocyjnych | | osoba | 0 | 2500 | Beneficjent |
| | Liczba uczestników wydarzeń promocyjnych | | osoba | 0 | 200 | Beneficjent |
| | Liczba projektów współpracy skierowanych do następujących grup docelowych: przedsiębiorcy, turyści, mieszkańcy | | sztuka | 0 | 1 | Dane LGD |
| | Liczba projektów współpracy wykorzystujących lokalne zasoby | | sztuka | 0 | 4 6 | Dane LGD |

| | przyrodnicze, kulturowe, turystyczne oraz produkty lokalne | | | | | | | |
|-----------------|---|--|--|---|-----------------|---------------------|--------------|----------------------------------|
| | Liczba osób odwiedzających muzea lub obiekty pełniące ich funkcje | osoba | 0 | | | 500 | | Beneficjent |
| | Liczba osób, które uczestniczyły w zajęciach kulturalnych | osoba | 0 | | | 80 | | Beneficjent Dane LGD |
| | Liczba osób, które uczestniczyły w zajęciach edukacyjnych | osoba | 0 | | | 90 | | Beneficjent, Dane LGD |
| Przedsięwzięcia | | Grupy docelowe | Sposób realizacji (konkurs, projekt grantowy, operacja własna, projekt współpracy, aktywizacja itp.) | Wskaźniki produktu | | | | Źródło danych/ sposób pomiaru |
| | | | | nazwa | Jednostka miary | Wartość | | |
| | | | | | | Początkowa 2013 rok | Końcowa 2024 | |
| 2.1.1 | Budowa i przebudowa niekomercyjnej infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej | Mieszkańcy, organizacje pozarządowe, turyści | Konkurs | Liczba nowych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej | sztuka | 0 | 39 | Beneficjent |
| 2.1.2 | Przebudowa, budowa lub wyposażenie obiektów, terenów i przestrzeni w celu odtworzenia lub nadania funkcji kulturalnych, społecznych i gospodarczych | Mieszkańcy, organizacje pozarządowe | konkurs | Liczba przebudowanych/ wybudowanych/ wyposażonych obiektów infrastruktury technicznej i kulturalnej | sztuka | 0 | 16 | Beneficjent |
| 2.2.1 | Konserwacja i rewitalizacja obiektów o szczególnym | Mieszkańcy, organizacje pozarządowe, turyści | konkurs | Liczba zabytków poddanych pracom konserwatorskim lub restauratorskim | sztuka | 0 | 2 | Beneficjent |

| | | | | | | | | |
|-------|---|--|------------------------------|---|---------|---|--------|-----------------------|
| | znaczeniu historycznym, przyrodniczym lub kulturowym dla obszaru LGD | | | | | | | |
| 2.2.2 | Promocja lokalnego dziedzictwa i zasobów lokalnych | Mieszkańcy, organizacje pozarządowe, turyści, grupy defaworyzowane, lokalni liderzy, dzieci i młodzież | Konkurs, projekty współpracy | Liczba wydanych/opracowanych publikacji, materiałów promocyjnych, gadżetów promocyjnych | komplet | 0 | 1 | Beneficjent |
| | | | | Liczba wydarzeń promocyjnych, | sztuka | 0 | 1 | Beneficjent/Dane LGD |
| | | | | Liczba zrealizowanych projektów współpracy w tym współpracy międzynarodowej | sztuka | 0 | 5 7 | Dane LGD |
| 2.2.3 | Zachowanie dziedzictwa lokalnego poprzez tworzenie i doposażenie muzeów lub obiektów pełniących ich funkcje | Mieszkańcy, organizacje pozarządowe, turyści | konkurs | Liczba obiektów objętych wsparciem | sztuka | 0 | 2 | Beneficjent |
| 2.2.4 | Organizacja zajęć kulturalnych i edukacyjnych dla mieszkańców obszaru | Mieszkańcy, organizacje pozarządowe, dzieci i młodzież, lokalni liderzy | Konkurs, projekt grantowy | Liczba wspartych inicjatyw – zajęcia kulturalne, warsztaty | sztuka | 0 | 4 | Beneficjent, dane LGD |
| | | | | Liczba wspartych inicjatyw – zajęcia edukacyjne, szkolenia | sztuka | 0 | 3 | Beneficjent, dane LGD |

| | | | | | | | |
|--|--|--|-----------------------|--|--|--|--|
| | | | dla lokalnych liderów | | | | |
|--|--|--|-----------------------|--|--|--|--|