Harmonogram Planu komunikacji na rok 2020.

Załącznik do uchwały Zarządu
Lokalnej Grupy Działania Ziemia Zamojska
nr 13/IX/2020 r. z dnia 14.09.2020

Czas realizacji	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu	Wskaźniki	Budżet (w zł)	Planowane efekty
IV kwartał	Aktywizacja mieszkańców obszaru LGD	Aktywizowanie mieszkańców obszaru LGD za pomocą konkursów warsztatów tematycznych	Mieszkańcy obszaru	Warsztaty	4 warsztaty tematyczne	4359,02	48 uczestników warsztatów tematycznych
II i III kwartał				Konkurs	2 Konkursy tematyczne	0,00	12 uczestników konkursów tematycznych
I-IV kwartał	Pomoc beneficjentom w przygotowaniu, realizacji i rozliczaniu projektów	Doradztwo w biurze LGD	Beneficjenci realizujący operację	Doradztwo dla beneficjentów w trakcie realizacji i rozliczania operacji	8 doradztw udzielonych beneficjentom	0,00	3 złożone wnioski
I-IV kwartał	Utrzymanie dobrego wizerunku i rozpoznawalności LGD	Dobry wizerunek i rozpoznawalność LGD	Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD	Strona www LGD, profil na portalu społecznościowym	Informacje zamieszczane na bieżąco na stronie www LGD oraz FB	0,00	Liczba wejść na stronę www, liczba polubień posta na fb

I kwartał	Prowadzenie zajęć edukacyjnych, szkoleń dla lokalnych liderów w celu wzmacniania potencjału lokalnych liderów, zachęcenia partnerów lokalnych do wspólnych działań.	Zajęcia edukacyjne i szkolenia dla lokalnych liderów z obszaru LGD Ziemia Zamojska	Lokalni liderzy z obszaru LGD Ziemia Zamojska	Zajęcia edukacyjne, szkolenia	1 szkolenie	4608	40 przeszkolonych lokalnych liderów, uczestników zajęć edukacyjnych
RAZEM						**8967,02**	

PREZES ZARZĄDU
Dominika Witkowska