

Załączniki do Strategii Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność dla obszaru Lokalnej Grupy Działania „Ziemia Zamojska”

Załącznik nr 1 do LSR - Procedura aktualizacji LSR

I. Cel procedury

Niniejsza procedura określa sposób postępowania przy aktualizacji dokumentu strategicznego jakim jest Lokalna Strategia Rozwoju dla Stowarzyszenia LGD „Ziemia Zamojska”.

Celem niniejszej procedury jest zapewnienie, by działania związane z aktualizacją Lokalnej Strategii Rozwoju odbywały się w sposób planowy, zgodny z obowiązującymi aktami prawnymi i w oparciu o zasady zawarte w niniejszej procedurze.

II. Zakres aktualizacji

Aktualizacja może dotyczyć następujących zagadnień zawartych w LSR:

1. Wskaźniki przypisane do przedsięwzięć, celów szczegółowych i celów ogólnych,
2. Plan działania,
3. Budżet LSR,
4. Plan komunikacji,
5. Struktura członków Zarządu, Rady, Komisji Rewizyjnej,
6. Charakterystyka członków albo partnerów LGD.

Aktualizacja Lokalnej Strategii Rozwoju LGD „Ziemia Zamojska” może dotyczyć innych zagadnień związanych z dokumentem, jeśli zmiany wynikają z zaleceń odgórnych Zarządu Województwa, zmiany aktów prawnych mających wpływ na realizację LSR i są konieczne do ich wprowadzenia lub wynikają z ewaluacji dokumentu i są podparte konsultacjami społecznymi przeprowadzonymi na obszarze objętym LSR.

Aktualizacja Lokalnej Strategii Rozwoju nie może wpływać na zmianę celów ogólnych LSR, zmianę obszaru objętego LSR, zmniejszenia środków zaplanowanych do finansowania realizacji LSR do końca 2018 r., w budżecie LSR, co powodowałoby zmniejszenie liczby punktów otrzymanych przez LGD w poszczególnych kryteriach w ramach oceny LSR.

III. Opis postępowania

Aktualizacja Lokalnej Strategii Rozwoju dla obszaru LGD „Ziemia Zamojska” może wynikać z następujących powodów i przebiega w sposób następujący:

1. Zalecenia Zarządu Województwa,
 2. Zmiana aktów prawnych.
 3. Zmiany będące w kompetencji Zarządu zgodnie ze Statutem Stowarzyszenia
 4. Aktualizacja wynikająca z ewaluacji okresowej.
1. Wnioski w sprawie zmian zapisów w LSR mogą zgłaszać: członkowie LGD; organy Stowarzyszenia; wszyscy mieszkańcy obszaru.
 2. Zgłaszanie wniosków jest sformalizowane. Przyjmowane jest na: formularzu - dostępnym na stronie internetowej oraz w Biurze LGD - stanowiącym załącznik do niniejszej procedury
 3. Pracownicy biura Stowarzyszenia dokonują potrzebnych analiz do wprowadzania zmian w LSR. Analizy te wykonywane są na bieżąco w ramach ciągłego monitoringu: Analiza zgłaszanych do LGD wniosków; Analiza otoczenia prawnego związanego z funkcjonowaniem LGD i wdrażaniem LSR; Analiza wniosków zawartych w raporcie opracowanym przez Zespół ds. ewaluacji własnej.
 4. Kierownik biura na podstawie danych z monitoringu i przeprowadzonych analiz wnioskuje do Zarządu o aktualizację LSR w ramach kompetencji Zarządu.
 5. Zarząd wnioskuje i przygotowuje projekty uchwał dotyczące zmian w zapisach LSR Walnemu Zebraniu Członków Stowarzyszenia zgodnie z kompetencjami wynikającymi ze Statutu Stowarzyszenia.
 6. Aktualizacja Lokalnej Strategii Rozwoju dokonywana jest uchwałą Walnego Zebrania bądź uchwałą Zarządu Stowarzyszenia zgodnie z kompetencjami wynikającymi ze Statutu Stowarzyszenia

Formularz zgłaszania uwag w ramach konsultacji społecznych w zakresie realizacji Lokalnej Strategii Rozwoju dla STOWARZYSZENIA LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA „ZIEMIA ZAMOJSKA” w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020			
I. Sposób reprezentacji:	<input type="checkbox"/> Osoba fizyczna <input type="checkbox"/> Osoba prawna (np. stowarzyszenie) <input type="checkbox"/> Jednostka samorządu terytorialnego <input type="checkbox"/> Grupa sformalizowana nieposiadająca osobowości prawnej		
II. Zestawienie uwag:			
Lp.	Rozdział, do	Treść uwagi lub	Uzasadnienie uwagi lub zmiany

	którego odnosi się uwaga	proponowana zmiana	
1.			
2.			
III. Inne spostrzeżenia i opinie (np. dot. wdrażania Lokalnej Strategii Rozwoju, pracy biura LGD, działań promocyjnych na terenie LGD, planu i sposobu komunikacji z mieszkańcami)			

Załącznik nr 2 do LSR - Procedura dokonywania ewaluacji i monitoringu

Procedura dokonywania ewaluacji i monitoringu obejmuje najważniejsze zagadnienia związane z wdrażaniem LSR oraz funkcjonowaniem Lokalnej Grupy Działania w ramach PROW 2014-2020. Procesy monitoringu i ewaluacji pozostają w ścisłym związku, gdyż dotyczą tych samych zagadnień.

I. Monitoring

1. Monitoring jest bieżącym gromadzeniem i analizowaniem informacji o przebiegu procesu realizacji LSR.
2. Monitoring będzie prowadzony na bieżąco przez pracowników biura. Przedmiotem monitoringu będą:
 - a) Wskaźniki realizacji LSR
 - b) Budżet LGD
 - c) Harmonogram ogłaszanych konkursów
 - d) Doradztwo świadczone przez pracowników biura
 - e) Plan komunikacji ze społecznością lokalną
 - f) Działania promocyjne
 - g) Szkolenia organizowane przez LGD
3. Narzędziem prowadzonego monitoringu będą ankiety monitorujące, sprawozdania od beneficjentów, karty oceny efektywności świadczonego doradztwa, rejestr danych LGD.
4. Dane z monitoringu staną się podstawą ewaluacji okresowej i końcowej.

II. Ewaluacja

Ewaluacja wewnętrzna LSR będzie serią przeprowadzonych corocznie ćwiczeń analityczno – refleksyjnych, których celem będzie bieżąca analiza procesu wdrażania i jego efektów oraz zmian w otoczeniu LSR. Wyniki ewaluacji wewnętrznej będą podstawą do podejmowania decyzji o ewentualnej zmianie kierunku działań. Warsztat refleksyjny będzie przeprowadzany na początku każdego roku kalendarzowego. Będzie opierał się na:

- danych zgromadzonych przez pracowników dotyczących spotkań z mieszkańcami, wnioskodawcami w szczególności pod kątem zgłaszanych uwag, problemów
 - zestawieniach dostępnych danych za badany okres, w szczególności danych dotyczących realizacji finansowej LSR i rzeczowej, funkcjonowania LGD i biura (m.in. działań informacyjno – promocyjnych, działań doradczych, funkcjonowania organów LGD), sytuacji społeczno – gospodarczej obszaru LGD.
- Podsumowanie warsztatu w postaci syntetycznych odpowiedzi na poruszane zagadnienia oraz informacji na temat sposobu wdrożenia rekomendacji, będzie elementem sprawozdania rocznego.

1. Ewaluacja będzie polegać na ocenie wartości elementów podlegających ocenie w ramach wdrażania LSR i funkcjonowania LGD z zastosowaniem określonych kryteriów tejże oceny.
2. Realizacja badań ewaluacyjnych odbywać się będzie z zastosowaniem podstawowych kryteriów, którymi są:
 - a) Trafność – pozwala ocenić w jakim stopniu cele LSR odpowiadają potrzebom obszaru LGD „Ziemia Zamojska”.
 - b) Efektywność – pozwala ocenić stosunek poniesionych nakładów tj. zasobów finansowych, ludzkich do uzyskanych produktów, rezultatów i oddziaływania. Kryterium pozwoli przeanalizować możliwości osiągnięcia zbliżonych efektów przy wykorzystaniu mniejszych zasobów.
 - c) Skuteczność – pozwala ocenić, do jakiego stopnia cele zaplanowanego dokumentu zdefiniowane na etapie tworzenia zostały osiągnięte.
 - d) Użyteczność - pozwala ocenić, do jakiego stopnia oddziaływanie dokumentu odpowiadać będzie potrzebom grup docelowych, w szczególności grup defaworyzowanych. Dzięki zastosowaniu danego

kryterium ocenimy, czy zmiany wywołane wdrażaniem LSR są korzystne z punktu widzenia beneficjentów.

e) Trwałość – pozwoli ocenić czy zaplanowane i zrealizowane efekty wdrażania LSR będą widoczne po zakończeniu realizacji dokumentu. Kryterium trwałości zostanie zastosowane przede wszystkim w ewaluacji końcowej, gdyż pozwoli ocenić na ile zmiany wywołane oddziaływaniem projektu będą trwałe i widoczne po zakończeniu realizacji zaplanowanej strategii.

3. Elementy wdrażania LSR, które będą podlegać ewaluacji:

- a) Realizacja celów określonych w LSR
- b) Budżet LSR
- c) Harmonogram ogłaszanych konkursów
- d) Kryteria wyboru

4. Elementy funkcjonowania LGD, które będą podlegać ewaluacji:

- a) Plan komunikacji ze społecznością lokalną
- b) Pracownicy biura/jakość udzielanego doradztwa
- c) Działania promocyjne i szkolenia

5. Ewaluacja wewnętrzna przeprowadzona zostanie również w oparciu o analizę i ocenę danych z monitoringu.

6. Podstawową metodą badawczą stosowaną podczas ewaluacji będzie analiza danych zebranych podczas monitoringu, ankiet, list obecności, sprawozdań i opinii mieszkańców pozyskiwanych podczas spotkań, ale też w oparciu o inne środki przekazu informacji.

7. Na podstawie zebranych danych sporządzony zostanie Raport z ewaluacji okresowej, który zostanie podany do publicznej wiadomości do końca pierwszego kwartału roku następnego.

8. Dane pozyskane podczas monitoringu i ewaluacji wewnętrznej mogą stać się podstawą do aktualizacji LSR oraz zmian w elementach funkcjonowania poddanych monitoringowi.

9. Ewaluacja zewnętrzna zostanie przeprowadzona jednokrotnie przez niezależnego ewaluatora, w latach 2020 - 2022 r.

10. Ewaluacja zewnętrzna powinna dotyczyć co najmniej następujących obszarów badawczych:

- ocena wpływu na cel główny LSR
- ocena wpływu na kapitał ludzki
- przedsiębiorczość
- turystyka i dziedzictwo kulturowe
- grupy de faworyzowane
- innowacyjność
- projekty współpracy
- ocena funkcjonowania LGD
- ocena procesu wdrażania
- wartość dodana podejścia LEADER.

11. Ewaluacja zewnętrzna obejmie cały okres wdrażania LSR.

12. Dane z ewaluacji zewnętrznej zostaną podane do publicznej wiadomości niezwłocznie po jej przeprowadzeniu.

13. Wynikiem ewaluacji zewnętrznej będzie Raport z ewaluacji końcowej przedstawiony do wiadomości publicznej.

Załącznik nr 3 do LSR - Plan działania

Cel ogólny nr 1 Rozwój gospodarczy i przeciwdziałanie marginalizacji obszaru LSR	Lata	2016-2018			2019-2021			2022-2023			RAZEM 2016 - 2023		Poddziałanie zakres Programu
		Nazwa wskaźnika	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie w euro	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie w euro	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie w euro	Razem wartość wskaźników	
Cel szczegółowy nr 1. 1 Wsparcie przedsiębiorczości i przeciwdziałanie bezrobociu na obszarze LSR													
Przedsięwzięcie 1.1.1 Wsparcie podejmowania działalności gospodarczej na	Wskaźnik produktu - Liczba zrealizowanych operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa	11 szt.	41 %	208155,40	10 szt.	78%	185270,25	6 szt.	100%	138074,35	27 szt.	531500	Realizacja LSR
Przedsięwzięcie 1.1.2 Wsparcie podmiotów tworzących nowe miejsca pracy	Wskaźnik produktu - Liczba zrealizowanych operacji polegających na rozwoju przedsiębiorstwa	2 szt.	25%	135316,46	4 szt.	75%	239856,52	2 szt.	100%	132056,34	8 szt.	507229,32	Realizacja LSR
Razem cel szczegółowy 1.1				343471,86			425126,77			270130,69		1038729,32	
Razem cel ogólny 1				343471,86			425126,77			270130,69		1038729,32	
Cel ogólny 2													

Zapewnienie wysokiej jakości życia mieszkańców obszaru LGD poprzez wzmocnienie atrakcyjności oraz rewitalizację obszaru LGD														
Cel szczegółowy 2.1 Poprawa jakości infrastruktury przestrzennej i turystycznej oraz pobudzenie oddolnych inicjatyw														
Przedsięwzięcie 2.1.1 Budowa i przebudowa niekomercyjnej infrastruktury	Wskaźnik produktu - Liczba nowych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej	6 szt.	20%	69584,01	15 szt.	70%	133223,18	9 szt.	100%	234658,89	30 szt.	437466,08	Realizacja LSR	
Przedsięwzięcie 2.1.2 Przebudowa, budowa lub wyposażenie obiektów, terenów i przestrzeni w celu odtworzenia lub nadania funkcji kulturalnych, społecznych i	Wskaźnik produktu - Liczba przebudowanych/ wybudowanych/ wyposażonych obiektów infrastruktury technicznej i kulturalnej	6 szt.	46%	196387,63	7 szt.	100%	277240,67	0 szt.	100%	0	13 szt.	473628,30	Realizacja LSR	
Razem cel szczegółowy 2.1				265971,64			410463,85			234658,89		911094,38		

Cel szczegółowy 2.2 Zachowanie i promocja lokalnego dziedzictwa oraz wsparcie działań edukacyjnych i kulturalnych dla mieszkańców obszaru LGD														
Przedsięwzięcie 2.2.1 Konservacja i rewitalizacja obiektów o szczególnym znaczeniu historycznym, przyrodniczym lub kulturowym	Wskaźnik produktu - Liczba zabytków poddanych pracom konserwatorskim lub restauratorskim	0 szt.	0	0	2 szt.	100%	22072,22	0 szt.	100%	0	2 szt.	22072,22	Realizacja LSR	
	Przedsięwzięcie 2.2.2 Promocja lokalnego dziedzictwa i zasobów lokalnych	Wskaźnik produktu - Liczba wydanych/opracowanych publikacji, materiałów promocyjnych, gadżetów promocyjnych	1 szt.	100%	4307,72	0 szt.	100%	0	0 szt.	100%	0	1 szt.	4307,72	Realizacja LSR
		Wskaźnik produktu - Liczba wydarzeń promocyjnych,	0 szt.	0 %	0	1 szt.	100%	9207,06	0 szt.	100%	0	1 szt.	9207,06	Realizacja LSR
Wskaźnik produktu - Liczba zrealizowanych projektów współpracy w tym projektów współpracy międzynarodowej		2 szt.	40%	33250	3 szt.	100%	168250	0 szt.	100%	0	5 szt.	201500	Projekt y współpracy	

2.2.3 Zachowanie dziedzictwa lokalnego poprzez tworzenie i doposażenie muzeów lub obiektów pełniących ich funkcje	Liczba obiektów objętych wsparciem	0 szt.	0	0	2 szt.	100%	13052,07	0 szt.	100%	0	2 szt.	13052,07	Realizacja LSR
Przedsięwzięcie 2.2.4 Organizacja zajęć kulturalnych i edukacyjnych dla mieszkańców obszaru	Liczba wspartych inicjatyw – zajęcia kulturalne, warsztaty	4 szt.	100%	7353,85	0 szt.	100%	0	0 szt.	100%	0	4 szt.	7353,85	Realizacja LSR
	Liczba wspartych inicjatyw – zajęcia edukacyjne, szkolenia dla lokalnych liderów	3 szt.	100%	9183,38	0 szt.	100%	0	0	100%	0	3szt.	9183,38	Realizacja LSR
Razem cel szczegółowy 2.2				54094,95				212581,35	0			266676,30	
Razem cel ogólny 2				320066,59				623045,20	234658,89			1177770,68	
Wsparcie na koszty bieżące LGD w tym m. in.													
Liczba osobodni szkoleń dla pracowników i organów LGD	47 osobodni	55%		36 osobodni	100%		0 osobodni	100%		83 osobodni			Wsparcie na koszty bieżące LGD
Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa	36 szt.	36%		54 szt.	90%		10 szt.	100%		100 szt.			
Razem wsparcie na koszty bieżące				127822,50				164352,50	70471,75			362646,75	
Aktywizacja w tym m. in.:													
Liczba wydarzeń/spotkań adresowanych do mieszkańców	4 szt.	36 %		7 szt.	100 %		0	100%		11			Aktywizacja

Razem aktywizacja		17250		10125		1853,25		29228,25	
Razem LSR		808610,95		1222649,47		577114,58		2608375	
Razem planowane wsparcie na przedsięwzięcia dedykowane tworzeniu i utrzymaniu miejsc pracy w ramach poddziałania Realizacja LSR PROW									% budżet u poddzi ała nia Realiz acja LSR
								1038729,32	52%

Załącznik nr 4 do LSR - BUDŻET LSR „Ziemia Zamojska”**Wysokość wsparcia finansowego EFSI w ramach LSR w ramach poszczególnych poddziałań:**

Zakres wsparcia	Wsparcie finansowe (EURO)					Razem
	PROW	RPO		PO RYBY	Fundusz wiodący	
		EFS	EFRR			
Realizacja LSR (art. 35 ust. 1 lit. b rozporządzenia nr 1303/2013)	2 015 000	-	-	-		2 015 000
Współpraca (art. 35 ust. 1 lit. c rozporządzenia nr 1303/2013)	201 500			-		201 500
Koszty bieżące (art. 35 ust. 1 lit. d rozporządzenia nr 1303/2013)	362 646,75	-	-	-	-	362 646,75
Aktywizacja (art. 35 ust. 1 lit. e rozporządzenia nr 1303/2013)	29 228,25	-	-	-	-	29 228,25
Razem	2 608 375	-	-	-	-	2 608 375

Plan finansowy w zakresie poddziałania 19.2 PROW 2014-2020:

	Wkład EFRROW	Budżet państwa	Wkład własny będący wkładem krajowych środków publicznych	RAZEM
Beneficjenci inni niż jednostki sektora finansów publicznych	894110,11	396743,44		1090853,55
Beneficjenci będący jednostkami sektora finansów publicznych	588034,38		336112,07	924146,45
Razem	1282144,49	396743,44	336112,07	2015000

Załącznik nr 5 do LSR - Plan komunikacji

Czas realizacji	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu	Wskaźniki	Budżet (w euro)	Planowane efekty
II połowa 2016 r.	Poinformowanie mieszkańców obszaru LGD, potencjalnych wnioskodawców oraz media o LSR, jej głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania, typach projektów, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR, kryteriach wyboru i oceny operacji używanych przez organ decyzyjny LGD	Informowanie nt. głównych założeń LSR na lata 2014-2020	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru, media	Artykuły w prasie lokalnej Ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych (urzędy, GOKi) Artykuły na stronach internetowych oraz portalach społ.	1 artykuł w prasie lokalnej 9 ogłoszeń w siedzibach gmin członkowskich, ośrodkach kultury, itp. 1 artykuł na stronie WWW LGD i na portalu społecznościowym	122,50 0,00 0,00	Podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców o głównych założeniach LSR
2016-2023	Wydawanie publikacji i materiałów promocyjnych dotyczących PROW oraz działalności LGD	Informowanie o działalności LGD oraz PROW za pomocą publikacji i materiałów promocyjnych	Mieszkańcy obszaru, potencjalni beneficjenci, media	Publikacje i materiały promocyjne wydane przez LGD (brozury, ulotki, gadżety reklamowe, itp)	3000 szt. Wydanych publikacji i materiałów promocyjnych (brozury, ulotki, gadżety reklamowe, itp.)	2300	3000 osób poinformowanych o PROW i LGD za pomocą wydanych publikacji i materiałów promocyjnych
2016-2020	Aktywizacja mieszkańców obszaru LGD	Aktywizowanie mieszkańców obszaru LGD za pomocą konkursów warsztatów tematycznych	Mieszkańcy obszaru	Konkursy Warsztaty	9 konkursów tematycznych 27 warsztatów tematycznych	3550 6150	226 uczestników konkursów tematycznych 405 uczestników warsztatów tematycznych 631 osób zaktywizowanych na obszarze LGD za pomocą konkursów i warsztatów

Przed każdym naborem	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach przyznawania pomocy oraz kryteriach oceny używanych przez organ decyzyjny LGD	Spotkania informacyjno-szkoleniowe	Potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru	Prezentacja zawierająca zasady przyznawania pomocy i kryteria	11 spotkań informacyjno-szkoleniowych	0,00	Podniesienie poziomu wiedzy potencjalnych beneficjentów 110 osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno-szkoleniowych
2016-2023	Pomoc beneficjentom w przygotowaniu, realizacji i rozliczaniu projektów	Doradztwo w biurze LGD	Beneficjenci realizujący operację	Doradztwo dla beneficjentów w trakcie realizacji i rozliczania operacji	100 doradztw udzielonych beneficjentom	0,00	100 złożonych wniosków
2022	Poinformowanie ogółu mieszkańców o efektach wdrażania LSR	Informowanie nt. uzyskanych efektów wdrażania LSR na lata 2014-2020	Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD	Artykuły w prasie lokalnej Publikacje i materiały promocyjne (broszury, ulotki, gadżety reklamowe, itp.)	1 artykuł w prasie lokalnej 800 szt. wydanych publikacji i materiałów promocyjnych (broszury, ulotki, gadżety reklamowe, itp.)	125,00 750	Liczba odbiorców mierzona nakładem gazety lokalnej 800 osób poinformowanych o efektach LSR za pomocą broszur informacyjnych

2016-2023	Utrzymanie dobrego wizerunku i rozpoznawalności LGD	Dobry wizerunek i rozpoznawalność LGD	Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD	Strona WWW LGD, profil na portalu społecznościowym Publikacje i materiały promocyjne (broszury, ulotki, gadżety reklamowe, itp.)	Informacje zamieszczane na bieżąco na stronie WWW LGD oraz FB 3000 szt. Wydanych publikacji i materiałów promocyjnych (broszury, ulotki, gadżety reklamowe, itp.)	0,00 3600	Liczba wejść na stronę WWW, liczba polubień posta na fb 3000 osób poinformowanych za pomocą wydanych publikacji i materiałów promocyjnych
2016-2023	Uwzględnienie grup defaworyzowanych w zakresie informowania i uzyskiwania informacji zwrotnej n. wdrażania LSR i realizowanych operacji	Informowanie grup defaworyzowanych o możliwości korzystania ze wsparcia za pomocą LGD	Osoby z grup defaworyzowanych	Ogłoszenia na WWW LGD	Liczba opublikowanych postów na stronie LGD (informacje zamieszczane na bieżąco)	0,00	Liczba osób z grup defaworyzowanych poinformowanych o możliwości korzystania ze wsparcia za pomocą LGD, zainteresowanych działalnością LGD i wdrażaniem LSR (do ustalenia na podstawie wejść na stronę LGD, nakładem lokalnej prasy) Uwzględnienie opinii osób defaworyzowanych w działalności LGD i wdrażaniu LSR
2016-2023	Prowadzenie zajęć edukacyjnych, szkoleń dla lokalnych liderów w celu wzmocnienia potencjału lokalnych liderów, zachęcenia partnerów lokalnych do wspólnych działań.	Zajęcia edukacyjne i szkolenia dla lokalnych liderów z obszaru LGD Ziemia Zamojska	Lokalni liderzy z obszaru LGD Ziemia Zamojska	Zajęcia edukacyjne, szkolenia	3 szkoleń dla lokalnych liderów, zajęć edukacyjnych	6425	75 przeszkolonych lokalnych liderów, uczestników zajęć edukacyjnych

2019-2020	Promocja obszaru LGD, poinformowanie szerokiej grupy odbiorców o walorach przyrodniczych, kulturowych i historycznych	Informowanie mieszkańców o walorach LGD za pomocą spotów reklamowych	Mieszkańcy obszaru LGD, turyści	Spot reklamowy , clip muzyczny	2 nagrane filmy promocyjne	6205,75	Liczba wejść na stronę WWW, liczba wyświetleń na FB.
RAZEM						29228,25	