

**ANKIETA MONITORUJĄCA POSTĘP REALIZACJI  
LOKALNEJ STRATEGII ROZWOJU LGD - ZIEMIA ZAMOJSKA**

**ZALECENIA OGÓLNE**

1. Beneficjent czytelnie wypełnia niebieskim lub czarnym kolorem wyłącznie białe pola ankiety. W sytuacji, kiedy dane pole w ankiecie, będące polem tekstowym, nie dotyczy Beneficjenta, należy wstawić kreskę.

<b>IMIE, NAZWISKO/NAZWA BENEFICJENTA</b>	
<b>NUMER IDENTYFIKACYJNY</b>	
<b>INFORMACJA O STATUSIE PRAWNYM BENEFICJENTA</b>  (*niepotrzebne skreślić)	osoba fizyczna nieprowadząca działalności gospodarczej/ osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą/ organizacja pozarządowa/ jednostka samorządu terytorialnego/ jednostka organizacyjna związku wyznaniowego lub kościoła/ inne *
<b>ADRES ZAMIESZKANIA/ADRES SIEDZIBY BENEFICJENTA</b>	
<b>DANE DO KONTAKTU (numer telefonu, adres e-mail)</b>	
<b>NAZWA DZIAŁANIA</b>  (*niepotrzebne skreślić)	Małe projekty/ Odnowa i rozwój wsi/ Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej/ Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw*
<b>TYTUŁ OPERACJI</b>	
<b>OKRES REALIZACJI OPERACJI [RRRR-MM-DD]</b>	

<b>NUMER UMOWY O DOFINANSOWANIE</b>	
<b>KWOTA DOFINANSOWANIA ZGODNA Z UMOWĄ</b>	
<b>KWOTA PŁATNOŚCI OSTATECZNEJ</b>	
<b>DATA OTRZYMANIA PŁATNOŚCI OSTATECZNEJ</b>	
<b>OPIS OPERACJI</b>	
Należy opisać główny zakres operacji np. ilość i rodzaj nabytych środków trwałych, ilość wybudowanych, wyremontowanych obiektów budowlanych, ilość przeprowadzonych szkoleń i w jakim zakresie, ilość zorganizowanych imprez W tym punkcie należy również opisać problemy napotkane w trakcie realizacji operacji, np. aneksowanie umowy	

### **WSKAŹNIKI REALIZACJI OPERACJI**

- 1. PROSZĘ WSKAZAĆ , WYPEŁNIAJĄC KOL. 3, KTÓRY WSKAŹNIK PRODUKTU ZOSTAŁ OSIĄGNIĘTY W WYNIKU REALIZACJI OPERACJI I W JAKIM STOPNIU:**

<b>Przedsięwzięcie (1)</b>	<b>Wskaźnik produktu (2)</b>	<b>Wartość (3)</b>
<i>Budowa nowoczesnej i wielofunkcyjnej infrastruktury społecznej</i>	Liczba wybudowanych, zmodernizowanych lub wyposażonych obiektów pełniących funkcję publiczną, społeczno-	

	kulturalną lub sportową (szt.)	
<i>Tradycja i kultura jako czynniki rozwoju turystyki i rekreacji</i>	Liczba szkoleń dotyczących kultywowania obrzędów i zwyczajów (szt.)	
	Liczba imprez kulturalnych z udziałem mieszkańców LGD (szt.)	
	Liczba wydawnictw materiałów informacyjno-promocyjnych i publikacji dotyczących turystyki obszaru LGD (szt.)	
	Liczba zakupionych elementów wyposażenia/środków trwałych związanych z dziedzictwem	
	Liczba obiektów wpisanych do rejestru zabytków poddanych pracom konserwatorskim i restauratorskim (szt.)	
	Liczba oznakowanych lub wyeksponowanych obiektów zabytkowych (szt.)	
	Liczba wybudowanych lub zmodernizowanych ścieżek turystycznych, obiektów związanych z turystyką i rekreacją (szt.)	
	Liczba wypromowanych obiektów lokalnego dziedzictwa historycznego, kulturalnego i przyrodniczego (szt.)	
	Ilość imprez promujących lokalne produkty (szt.)	
Ilość wydanych broszur, ulotek nt. tworzenia i rozwoju mikroprzedsiębiorstw oraz		

<b><i>Rozwój przedsiębiorczości</i></b>	różnicowania w kierunku działalności nierolniczej (szt.)	
	Liczba zrealizowanych inwestycji w zakresie działania „Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw” (szt.)	
	Liczba zrealizowanych inwestycji w zakresie działania „Różnicowanie działalności nierolniczej” (szt.)	
	Liczba zrealizowanych inwestycji dotyczących przedsiębiorczości w zakresie działania „Małe projekty” (szt.)	
	Liczba szkoleń w zakresie rozwoju przedsiębiorczości (szt.)	
	Liczba utworzonych baz danych nt. przedsiębiorczości i agroturystyki obszaru LGD (szt.)	
<b><i>Aktywizacja i rozwój lokalnej społeczności</i></b>	Liczba imprez aktywizujących lokalną społeczność (szt.)	
	Liczba zorganizowanych szkoleń dla lokalnych liderów z terenu LGD (szt.)	
	Liczba zakupionych elementów wyposażenia/środków trwałych związanych z aktywizacją	
	Liczba wydarzeń promocyjnych, w tym publikacji dotyczących promocji obszaru LGD (szt.)	
	Liczba udzielonych porad (doradztwa) w zakresie przygotowania projektów	

	(szt.)	
<i>Internet na wsi – wieś w Internecie</i>	Liczba wybudowanych, wyremontowanych lub wyposażonych obiektów pełniących funkcję ogólnodostępnych punktów dostępu do Internetu (szt.)	
	Liczba utworzonych stron internetowych dotyczących działania LGD (szt.)	

**2. PROSZĘ WSKAZAĆ , WYPEŁNIAJĄC KOL. 3, KTÓRY WSKAŹNIK REZULTATU ZOSTAŁ OSIĄGNIĘTY W WYNIKU REALIZACJI OPERACJI I W JAKIM STOPNIU:**

<b>Cel szczegółowy (1)</b>	<b>Wskaźnik rezultatu (2)</b>	<b>Wartość (3)</b>
<i>Poprawa infrastruktury pełniącej funkcję publiczną, społeczno-kulturalną i sportową</i>	Liczba osób korzystających z wybudowanych, zmodernizowanych lub wyposażonych obiektów pełniących funkcje publiczną, społeczno-kulturalną lub sportową (os./rok)	
	Liczba uczestników szkoleń dotyczących kultywowania obrzędów i zwyczajów (os.)	
<i>Zachowanie dziedzictwa kulturowego, przyrodniczego i historycznego obszaru</i>	Ilość występów artystycznych KGW (szt./rok)	
	Liczba uczestników imprez z udziałem grup folklorystycznych i zespołów muzycznych działających na terenie LGD (os./rok)	
	Liczba osób odwiedzających obiekty zabytkowe na terenie	

	LGD (os./rok)	
<b><i>Rozwój infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej</i></b>	Liczba osób korzystających z wybudowanych lub zmodernizowanych ścieżek turystycznych, obiektów związanych z turystyką i rekreacją (os./rok)	
<b><i>Rozwój przedsiębiorczości w oparciu o lokalne zasoby oraz otoczenie społeczno-gospodarcze obszaru</i></b>	Liczba osób, które uzyskały wiedzę nt. tworzenia i rozwoju mikroprzedsiębiorstw oraz różnicowania w kierunku działalności nierolniczej na podstawie wydanych ulotek i broszur (os.)	
	Liczba nowych lub zmodernizowanych podmiotów gospodarczych (szt.)	
	Liczba utworzonych miejsc pracy (szt.)	
	Liczba osób uczestniczących w szkoleniach nt. rozwoju przedsiębiorczości (os.)	
	Liczba złożonych wniosków do LGD w ramach działań „Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw” oraz „Różnicowania działalności nierolniczej” (szt.)	
	Liczba osób, które uzyskały wiedzę nt. podmiotów agroturystycznych działających na terenie LGD, dzięki utworzonej bazie danych (os.)	
<b><i>Tworzenie i promocja lokalnych produktów</i></b>	Liczba osób kupujących lokalne produkty (os./rok)	
	Liczba uczestników/odbiorców wydarzeń promujących	

	lokalne produkty (os.)	
<b><i>Pobudzenie aktywności społeczności lokalnej</i></b>	Liczba osób uczestniczących w imprezach aktywizujących społeczność lokalną (os./rok)	
	Liczba uczestników imprez z udziałem grup folklorystycznych i zespołów muzycznych działających na terenie LGD	
	Liczba przeszkolonych lokalnych liderów (os.)	
	Liczba osób, które uzyskały wiedzę o działalności LGD za pośrednictwem wydawnictw promujących LGD (os.)	
	Ilość wniosków złożonych do LGD w ramach małych projektów i odnowy i rozwoju wsi (szt.)	
<b><i>Rozwój społeczeństwa informacyjnego</i></b>	Liczba osób korzystających z dostępu do Internetu (os./rok)	
	Liczba osób, które nabyły wiedzę nt. LGD za pośrednictwem strony internetowej (os.)	

**3. Budżet realizacji celów ogólnych oraz przedsięwzięć w okresie sprawozdawczym. Proszę wpisać poniesione koszty w ramach wybranego celu ogólnego oraz w ramach wybranego przedsięwzięcia w trakcie realizacji operacji.**

<b>Budżet realizacji celów ogólnych oraz przedsięwzięć w okresie sprawozdawczym:</b>			
<b>Cele ogólne</b>	<b>Realizacja celów ogólnych (zł)</b>	<b>Przedsięwzięcia</b>	<b>Realizacja przedsięwzięć (zł)</b>
Cel ogólny nr 1 Poprawa jakości życia mieszkańców obszaru LGD		Przedsięwzięcie nr I „Budowa nowoczesnej i wielofunkcyjnej infrastruktury	

		pełniącą funkcję publiczną, społeczno-kulturalną lub sportową”	
		Przedsięwzięcie nr II „Tradycja i kultura jako czynniki rozwoju turystyki i rekreacji”	
Cel ogólny nr 2 „Rozwój przedsiębiorczości oraz różnicowanie działalności gospodarczej na obszarze LGD”		Przedsięwzięcie nr III „Rozwój przedsiębiorczości”	
Cel ogólny nr 3 „Wzmacnianie kapitału społecznego obszaru LGD”		Przedsięwzięcie nr IV „Aktywizacja i rozwój lokalnej społeczności”	
		Przedsięwzięcie nr V „Internet na wsi – wieś w Internecie”	

**4. Proszę podać grupę docelową realizowanej operacji zgodnie z wnioskiem o przyznanie pomocy oraz umową o dofinansowanie.**

<b>Grupy docelowe przedsięwzięć i operacji w ramach działania „Wdrażanie lokalnych strategii rozwoju”:</b>	
<b>Przedsięwzięcia</b>	<b>Grupy docelowe</b>
Przedsięwzięcie nr I „Budowa nowoczesnej i wielofunkcyjnej infrastruktury pełniącą funkcję publiczną, społeczno – kulturową lub sportową”	Grupa docelowa 1
	Grupa docelowa 2
	Grupa docelowa 3
	Grupa docelowa 4
	Grupa docelowa ...

Przedsięwzięcie nr II „Tradycja i kultura jako czynniki rozwoju turystyki i rekreacji”	Grupa docelowa 1
	Grupa docelowa 1
	Grupa docelowa 2
	Grupa docelowa 3
	Grupa docelowa 4
	Grupa docelowa ....
Przedsięwzięcie nr III „Rozwój przedsiębiorczości”	Grupa docelowa 1
	Grupa docelowa 2
	Grupa docelowa 3
	Grupa docelowa 4
	Grupa docelowa ...
Przedsięwzięcie nr IV „Aktywizacja i rozwój lokalnej społeczności”	Grupa docelowa 1
	Grupa docelowa 2
	Grupa docelowa 3
	Grupa docelowa 4
	Grupa docelowa ...
Przedsięwzięcie nr V „Internet na wsi – wieś w Internecie”	Grupa docelowa 1
	Grupa docelowa 2
	Grupa docelowa 3
	Grupa docelowa 4
	Grupa docelowa ....

**5. PROSZĘ OKREŚLIĆ, CZY W RAMACH REALIZACJI OPERACJI POWSTAŁA WARTOŚĆ DODANA PROJEKTU, KTÓRA WYNIKA Z PRZEBIEGU I REALIZACJI OPERACJI I JEST ZWIĄZANA Z OSIĄGNIĘCIEM DODATKOWYCH REZULTATÓW, NIE WYNIKAJĄCYCH BEZPOŚREDNIO Z CELÓW PROJEKTU I Z JEGO DZIAŁAŃ, np. utworzenie nowych miejsc pracy, dostarczenie nowych usług, zwiększenie liczby osób mających dostęp do szkoleń, itp.**

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

**OŚWIADCZENIE BENEFICJENTA**

Oświadczam, że informacje zawarte w niniejszym sprawozdaniu są zgodne z danymi zawartymi we wniosku o przyznanie pomocy.

Data:

Podpis:

Pieczęć: