*3. Tabele wskaźników*

 **Tabela 13. Wskaźniki dla Celu ogólnego 1 Rozwój gospodarczy i przeciwdziałanie marginalizacji obszaru LSR**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1.0 | Cel ogólny 1 | Rozwój gospodarczy i przeciwdziałanie marginalizacji obszaru LSR |
| 1.1 | Cele szczegółowe | Wsparcie przedsiębiorczości i przeciwdziałanie bezrobociu na obszarze LSR |
| Rozwój gospodarczy i przeciwdziałanie marginalizacji obszaru LSR | Wskaźnik oddziaływania dla celu ogólnego | Jednostka miary | Stan początkowy na 2013 | Plan 2023 rok | Źródło danych/ sposób pomiaru |
| W.1.0 | Wskaźnik przedsiębiorczości  | podmioty gospodarki narodowej/ na 1000 mieszkańców | 8,18 | 8,6 | Dane GUS/ Bank Danych Lokalnych |
| Wskaźniki rezultatu dla celów szczegółowych | Jednostka miary | Stan początkowy na 2013 | Plan 2023 rok | Źródło danych/ sposób pomiaru |
| w.1.1 | Liczba utworzonych miejsc pracy | pełny etat średnioroczny | 0 | 30 | Beneficjent |
|  | Liczba utrzymanych miejsc pracy | pełny etat średnioroczny | 0 | 41 | Beneficjent |
| Przedsięwzięcia | Grupy docelowe | Sposób realizacji(konkurs, projektgrantowy, operacjawłasna, projektwspółpracy,aktywizacja itp.) | Wskaźniki produktu |
| nazwa | Jednostka miary | Wartość | Źródło danych/ sposób pomiaru |
| Początkowa2013 rok | Końcowa 2023 rok |
| 1.1.1 | Wsparcie podejmowaniadziałalności gospodarczej na obszarach wiejskich | Przedsiębiorcy, mieszkańcy, lokalni wytwórcy, rolnicy, osoby z grup defaworyzowanych | konkurs | Liczba zrealizowanych operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa | sztuka | 0 | 22 | Beneficjent |
| 1.1.2 | Wsparcie podmiotów tworzących nowe miejsca pracy | Przedsiębiorcy, mieszkańcy, lokalni wytwórcy, osoby z grup defaworyzowanych | konkurs | Liczba zrealizowanych operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa | sztuka | 0 | 8 | Beneficjent |
| SUMA |  |  |  |

**Tabela 14. Wskaźniki dla Celu ogólnego 2 Zapewnienie wysokiej jakości życia mieszkańców obszaru LGD poprzez wzmocnienie atrakcyjności oraz rewitalizację obszaru LGD**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 2.0 | Cel ogólny 2 | Zapewnienie wysokiej jakości życia mieszkańców obszaru LGD poprzez wzmocnienie atrakcyjności oraz rewitalizację obszaru LGD |
| 2.1 | Cele szczegółowe | Poprawa jakości infrastruktury przestrzennej i turystycznej oraz pobudzenie oddolnych inicjatyw |
| 2.2 | Zachowanie i promocja lokalnego dziedzictwa oraz wsparcie działań edukacyjnych i kulturalnych dla mieszkańców obszaru LGD |
| Wzmocnienie atrakcyjności oraz rewitalizacja obszaru LGD | Wskaźnik oddziaływania dla celu ogólnego | Jednostka miary | Stan początkowy na 2013 | Plan 2023 rok | Źródło danych/ sposób pomiaru |
| W.2.0 | Wzrost odsetka osób wśród mieszkańców postrzegających obszar LGD jako atrakcyjny o 5% do roku 2023  | osoba | 38% | 42% | Dane LGD  |
| Wskaźniki rezultatu dla celów szczegółowych | Jednostka miary | Stan początkowy na 2013 | Plan 2023 rok | Źródło danych/ sposób pomiaru |
| w.2.1 | Liczba osób korzystających z nowych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej  | Osoba | 0 | 2770 | Beneficjent |
| Liczba osób korzystających z przebudowanych/ wybudowanych obiektów infrastruktury technicznej | Osoba | 0 | 2600 | Beneficjent |
| w.2.2 | Wzrost liczby osób odwiedzających zabytki i obiekty  | osoba | 130 | 10% | Beneficjent |
| Liczba odbiorców publikacji, materiałów promocyjnych, gadżetów promocyjnych | osoba | 0 | 2500 | Beneficjent  |
| Liczba uczestników wydarzeń promocyjnych | osoba | 0 | 200 | Beneficjent |
| Liczba projektów współpracy skierowanych do następujących grup docelowych: przedsiębiorcy, turyści, mieszkańcy | sztuka | 0 | 2 | Dane LGD |
| Liczba projektów współpracy wykorzystujących lokalne zasoby przyrodnicze, kulturowe, turystyczne oraz produkty lokalne | sztuka | 0 | 1 | Dane LGD  |
| Liczba osób odwiedzających muzea lub obiekty pełniące ich funkcje | osoba | 0 | 500 | Beneficjent |
| Liczba osób, które uczestniczyły w zajęciach kulturalnych | osoba | 0 | 80 | BeneficjentDane LGD |
| Liczba osób, które uczestniczyły w zajęciach edukacyjnych | osoba | 0 | 90 | Beneficjent,Dane LGD |
| Przedsięwzięcia | Grupy docelowe | Sposób realizacji(konkurs, projektgrantowy, operacjawłasna, projektwspółpracy,aktywizacja itp.) | Wskaźniki produktu |
| nazwa | Jednostka miary | Wartość | Źródło danych/ sposób pomiaru |
| Początkowa2013 rok | Końcowa 2023 |
| 2.1.1 | Budowa i przebudowa niekomercyjnej infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej | Mieszkańcy, organizacje pozarządowe, turyści | Konkurs | Liczba nowych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej  | sztuka | 0 | 21 | Beneficjent |
| 2.1.2 | Przebudowa, budowa lub wyposażenie obiektów, terenów i przestrzeni w celu odtworzenia lub nadania funkcji kulturalnych, społecznych i gospodarczych | Mieszkańcy, organizacje pozarządowe | konkurs | Liczba przebudowanych/ wybudowanych/ wyposażonych obiektów infrastruktury technicznej i kulturalnej | sztuka | 0 | 13 | Beneficjent |
| 2.2.1 | Konserwacja i rewitalizacja obiektów o szczególnym znaczeniu historycznym, przyrodniczym lub kulturowym dla obszaru LGD | Mieszkańcy, organizacje pozarządowe, turyści | konkurs | Liczba zabytków poddanych pracom konserwatorskim lub restauratorskim  | sztuka | 0 | 2 | Beneficjent |
| 2.2.2 | Promocja lokalnego dziedzictwa i zasobów lokalnych | Mieszkańcy, organizacje pozarządowe, turyści, grupy defaworyzowane, lokalni liderzy, dzieci i młodzież | Konkurs, projekty współpracy | Liczba wydanych/opracowanych publikacji, materiałów promocyjnych, gadżetów promocyjnych | komplet | 0 | 1 | Beneficjent |
| Liczba wydarzeń promocyjnych,  | sztuka | 0 | 1 | Beneficjent/Dane LGD |
| Liczba zrealizowanych projektów współpracy w tym współpracy międzynarodowej | sztuka | 0 | 3 | Dane LGD |
| 2.2.3 | Zachowanie dziedzictwa lokalnego poprzez tworzenie i doposażenie muzeów lub obiektów pełniących ich funkcje | Mieszkańcy, organizacje pozarządowe, turyści | konkurs | Liczba obiektów objętych wsparciem | sztuka | 0 | 1 | Beneficjent |
| 2.2.4 | Organizacja zajęć kulturalnych i edukacyjnych dla mieszkańców obszaru | Mieszkańcy, organizacje pozarządowe, dzieci i młodzież, lokalni liderzy | Konkurs, projekt grantowy | Liczba wspartych inicjatyw – zajęcia kulturalne, warsztaty | sztuka | 0 | 3 | Beneficjent, dane LGD |
| Liczba wspartych inicjatyw – zajęcia edukacyjne, szkolenia dla lokalnych liderów | sztuka | 0 | 4 | Beneficjent, dane LGD |
| SUMA |  |  |  |