

## **Załączniki do Strategii Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność dla obszaru Lokalnej Grupy Działania „Ziemia Zamojska”**

### **Załącznik nr 1 do LSR - Procedura aktualizacji LSR**

#### **I. Cel procedury**

Niniejsza procedura określa sposób postępowania przy aktualizacji dokumentu strategicznego jakim jest Lokalna Strategia Rozwoju dla Stowarzyszenia LGD „Ziemia Zamojska”.

Celem niniejszej procedury jest zapewnienie, by działania związane z aktualizacją Lokalnej Strategii Rozwoju odbywały się w sposób planowy, zgodny z obowiązującymi aktami prawnymi i w oparciu o zasady zawarte w niniejszej procedurze.

#### **II. Zakres aktualizacji**

Aktualizacja może dotyczyć następujących zagadnień zawartych w LSR:

1. Wskaźniki przypisane do przedsięwzięć, celów szczegółowych i celów ogólnych,
2. Plan działania,
3. Budżet LSR,
4. Plan komunikacji,
5. Struktura członków Zarządu, Rady, Komisji Rewizyjnej,
6. Charakterystyka członków albo partnerów LGD.

Aktualizacja Lokalnej Strategii Rozwoju LGD „Ziemia Zamojska” może dotyczyć innych zagadnień związanych z dokumentem, jeśli zmiany wynikają z zaleceń odgórnych Zarządu Województwa, zmiany aktów prawnych mających wpływ na realizację LSR i są konieczne do ich wprowadzenia lub wynikają z ewaluacji dokumentu i są podparte konsultacjami społecznymi przeprowadzonymi na obszarze objętym LSR.

Aktualizacja Lokalnej Strategii Rozwoju nie może wpływać na zmianę celów ogólnych LSR, zmianę obszaru objętego LSR, zmniejszenia środków zaplanowanych do finansowania realizacji LSR do końca 2018 r., w budżecie LSR, co powodowałoby zmniejszenie liczby punktów otrzymanych przez LGD w poszczególnych kryteriach w ramach oceny LSR.

#### **III. Opis postępowania**

Aktualizacja Lokalnej Strategii Rozwoju dla obszaru LGD „Ziemia Zamojska” może wynikać z następujących powodów i przebiega w sposób następujący:

1. Zalecenia Zarządu Województwa,
  2. Zmiana aktów prawnych.
  3. Zmiany będące w kompetencji Zarządu zgodnie ze Statutem Stowarzyszenia
  4. Aktualizacja wynikająca z ewaluacji okresowej.
1. Wnioski w sprawie zmian zapisów w LSR mogą zgłaszać: członkowie LGD; organy Stowarzyszenia; wszyscy mieszkańcy obszaru.
  2. Zgłaszanie wniosków jest sformalizowane. Przyjmowane jest na: formularzu - dostępnym na stronie internetowej oraz w Biurze LGD - stanowiącym załącznik do niniejszej procedury
  3. Pracownicy biura Stowarzyszenia dokonują potrzebnych analiz do wprowadzania zmian w LSR. Analizy te wykonywane są na bieżąco w ramach ciągłego monitoringu: Analiza zgłaszanych do LGD wniosków; Analiza otoczenia prawnego związanego z funkcjonowaniem LGD i wdrażaniem LSR; Analiza wniosków zawartych w Raporcie opracowanym przez Zespół ds. ewaluacji własnej.
  4. Kierownik biura na podstawie danych z monitoringu i przeprowadzonych analiz wnioskuje do Zarządu o aktualizację LSR w ramach kompetencji Zarządu.
  5. Zarząd wnioskuje i przygotowuje projekty uchwał dotyczące zmian w zapisach LSR Walnemu Zebraniu Członków Stowarzyszenia zgodnie z kompetencjami wynikającymi ze Statutu Stowarzyszenia.
  6. Aktualizacja Lokalnej Strategii Rozwoju dokonywana jest uchwałą Walnego Zebrania bądź uchwałą Zarządu Stowarzyszenia zgodnie z kompetencjami wynikającymi ze Statutu Stowarzyszenia

| <b>Formularz zgłaszania uwag w ramach konsultacji społecznych w zakresie realizacji Lokalnej Strategii Rozwoju dla STOWARZYSZENIA LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA „ZIEMIA ZAMOJSKA” w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020</b> |  |                        |                                      |
|--|--|------------------------|--------------------------------------|
| <b>I. Sposób reprezentacji:</b>  | <input type="checkbox"/> Osoba fizyczna <input type="checkbox"/> Osoba prawna (np. stowarzyszenie)<br><input type="checkbox"/> Jednostka samorządu terytorialnego<br><input type="checkbox"/> Grupa sformalizowana nieposiadająca osobowości prawnej |                        |                                      |
| <b>II. Zestawienie uwag:</b>   |  |                        |                                      |
| <b>Lp.</b>   | <b>Rozdział, do</b>  | <b>Treść uwagi lub</b> | <b>Uzasadnienie uwagi lub zmiany</b> |

|   | którego odnosi się uwaga | proponowana zmiana |  |
|---|--------------------------|--------------------|--|
| 1.  |                          |                    |  |
| 2.  |                          |                    |  |
| <b>III. Inne spostrzeżenia i opinie (np. dot. wdrażania Lokalnej Strategii Rozwoju, pracy biura LGD, działań promocyjnych na terenie LGD, planu i sposobu komunikacji z mieszkańcami)</b> |                          |                    |  |
|   |                          |                    |  |

### **Załącznik nr 2 do LSR - Procedura dokonywania ewaluacji i monitoringu**

Procedura dokonywania ewaluacji i monitoringu obejmuje najważniejsze zagadnienia związane z wdrażaniem LSR oraz funkcjonowaniem Lokalnej Grupy Działania w ramach PROW 2014-2020. Procesy monitoringu i ewaluacji pozostają w ścisłym związku, gdyż dotyczą tych samych zagadnień.

#### **I. Monitoring**

1. Monitoring jest bieżącym gromadzeniem i analizowaniem informacji o przebiegu procesu realizacji LSR.
2. Monitoring będzie prowadzony na bieżąco przez pracowników biura. Przedmiotem monitoringu będą:
  - a) Wskaźniki realizacji LSR
  - b) Budżet LGD
  - c) Harmonogram ogłaszanych konkursów
  - d) Doradztwo świadczone przez pracowników biura
  - e) Plan komunikacji ze społecznością lokalną
  - f) Działania promocyjne
  - g) Szkolenia organizowane przez LGD
3. Narzędziem prowadzonego monitoringu będą ankiety monitorujące, sprawozdania od beneficjentów, karty oceny efektywności świadczonego doradztwa, rejestr danych LGD.
4. Dane z monitoringu staną się podstawą ewaluacji okresowej i końcowej.

#### **II. Ewaluacja**

Ewaluacja wewnętrzna LSR będzie serią przeprowadzonych corocznie ćwiczeń analityczno – refleksyjnych, których celem będzie bieżąca analiza procesu wdrażania i jego efektów oraz zmian w otoczeniu LSR. Wyniki ewaluacji wewnętrznej będą podstawą do podejmowania decyzji o ewentualnej zmianie kierunku działań. Warsztat refleksyjny będzie przeprowadzany na początku każdego roku kalendarzowego. Będzie opierał się na:

- danych zgromadzonych przez pracowników dotyczących spotkań z mieszkańcami, wnioskodawcami w szczególności pod kątem zgłaszanych uwag, problemów
  - zestawieniach dostępnych danych za badany okres, w szczególności danych dotyczących realizacji finansowej LSR i rzeczowej, funkcjonowania LGD i biura (m.in. działań informacyjno – promocyjnych, działań doradczych, funkcjonowania organów LGD), sytuacji społeczno – gospodarczej obszaru LGD.
- Podsumowanie warsztatu w postaci syntetycznych odpowiedzi na poruszane zagadnienia oraz informacji na temat sposobu wdrożenia rekomendacji, będzie elementem sprawozdania rocznego.

1. Ewaluacja będzie polegać na ocenie wartości elementów podlegających ocenie w ramach wdrażania LSR i funkcjonowania LGD z zastosowaniem określonych kryteriów tejże oceny.
2. Realizacja badań ewaluacyjnych odbywać się będzie z zastosowaniem podstawowych kryteriów, którymi są:
  - a) Trafność – pozwala ocenić w jakim stopniu cele LSR odpowiadają potrzebom obszaru LGD „Ziemia Zamojska”.
  - b) Efektywność – pozwala ocenić stosunek poniesionych nakładów tj. zasobów finansowych, ludzkich do uzyskanych produktów, rezultatów i oddziaływania. Kryterium pozwoli przeanalizować możliwości osiągnięcia zbliżonych efektów przy wykorzystaniu mniejszych zasobów.
  - c) Skuteczność – pozwala ocenić, do jakiego stopnia cele zaplanowanego dokumentu zdefiniowane na etapie tworzenia zostały osiągnięte.
  - d) Użyteczność - pozwala ocenić, do jakiego stopnia oddziaływanie dokumentu odpowiadać będzie potrzebom grup docelowych, w szczególności grup defaworyzowanych. Dzięki zastosowaniu danego

kryterium ocenimy, czy zmiany wywołane wdrażaniem LSR są korzystne z punktu widzenia beneficjentów.

e) Trwałość – pozwoli ocenić czy zaplanowane i zrealizowane efekty wdrażania LSR będą widoczne po zakończeniu realizacji dokumentu. Kryterium trwałości zostanie zastosowane przede wszystkim w ewaluacji końcowej, gdyż pozwoli ocenić na ile zmiany wywołane oddziaływaniem projektu będą trwałe i widoczne po zakończeniu realizacji zaplanowanej strategii.

3. Elementy wdrażania LSR, które będą podlegać ewaluacji:

- a) Realizacja celów określonych w LSR
- b) Budżet LSR
- c) Harmonogram ogłaszanych konkursów
- d) Kryteria wyboru

4. Elementy funkcjonowania LGD, które będą podlegać ewaluacji:

- a) Plan komunikacji ze społecznością lokalną
- b) Pracownicy biura/jakość udzielanego doradztwa
- c) Działania promocyjne i szkolenia

5. Ewaluacja wewnętrzna przeprowadzona zostanie również w oparciu o analizę i ocenę danych z monitoringu.

6. Podstawową metodą badawczą stosowaną podczas ewaluacji będzie analiza danych zebranych podczas monitoringu, ankiet, list obecności, sprawozdań i opinii mieszkańców pozyskiwanych podczas spotkań, ale też w oparciu o inne środki przekazu informacji.

7. Na podstawie zebranych danych sporządzony zostanie Raport z ewaluacji okresowej, który zostanie podany do publicznej wiadomości do końca pierwszego kwartału roku następnego.

8. Dane pozyskane podczas monitoringu i ewaluacji wewnętrznej mogą stać się podstawą do aktualizacji LSR oraz zmian w elementach funkcjonowania poddanych monitoringowi.

9. Ewaluacja zewnętrzna zostanie przeprowadzona jednokrotnie przez niezależnego ewaluatora, w latach 2020 - 2022 r.

10. Ewaluacja zewnętrzna powinna dotyczyć co najmniej następujących obszarów badawczych:

- ocena wpływu na cel główny LSR
- ocena wpływu na kapitał ludzki
- przedsiębiorczość
- turystyka i dziedzictwo kulturowe
- grupy de faworyzowane
- innowacyjność
- projekty współpracy
- ocena funkcjonowania LGD
- ocena procesu wdrażania
- wartość dodana podejścia LEADER.

11. Ewaluacja zewnętrzna obejmie cały okres wdrażania LSR.

12. Dane z ewaluacji zewnętrznej zostaną podane do publicznej wiadomości niezwłocznie po jej przeprowadzeniu.

13. Wynikiem ewaluacji zewnętrznej będzie Raport z ewaluacji końcowej przedstawiony do wiadomości publicznej.

**Załącznik nr 3 do LSR - Plan działania**

| Cel ogólny nr 1 Rozwój gospodarczy i przeciwdziałanie marginalizacji obszaru LSR                  | Lata  | 2016-2018                 |                                    |                          | 2019-2021                 |                                    |                          | 2022-2023                 |                                    |                          | RAZEM 2016 - 2023        |                                | Poddziałanie zakres Programu |
|---|---|---------------------------|------------------------------------|--------------------------|---------------------------|------------------------------------|--------------------------|---------------------------|------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------------|------------------------------|
|   | Nazwa wskaźnika   | Wartość z jednostką miary | % realizacji wskaźnika narastająco | Planowane wsparcie w pln | Wartość z jednostką miary | % realizacji wskaźnika narastająco | Planowane wsparcie w pln | Wartość z jednostką miary | % realizacji wskaźnika narastająco | Planowane wsparcie w pln | Razem wartość wskaźników | Razem planowane wsparcie w pln |                              |
| Cel szczegółowy nr 1. 1 Wsparcie przedsiębiorczości i przeciwdziałanie bezrobociu na obszarze LSR |   |                           |                                    |                          |                           |                                    |                          |                           |                                    |                          |                          |                                |                              |
| Przedsięwzięcie 1.1 Wsparcie podejmowania działalności gospodarczej na                            | Wskaźnik produktu - Liczba zrealizowanych operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa | 11 szt.                   | 50 %                               | 880 000                  | 10 szt.                   | 95%                                | 800 000                  | 1 szt.                    | 100%                               | 80000                    | 22 szt.                  | 1 760 000                      | Realizacja LSR               |
| Przedsięwzięcie 1.1.2 Wsparcie podmiotów tworzących nowe miejsca pracy                            | Wskaźnik produktu - Liczba zrealizowanych operacji polegających na rozwoju przedsiębiorstwa           | 2 szt.                    | 25%                                | 600 000                  | 4 szt.                    | 75%                                | 1151415,88               | 2 szt.                    | 100%                               | 600000                   | 8 szt.                   | 2351415,88                     | Realizacja LSR               |
| Razem cel szczegółowy 1.1   |   |                           |                                    | 1 480 000                |                           |                                    | 1 951415,88              |                           |                                    | 680000                   |                          | 4111415,88                     |                              |
| Razem cel ogólny 1  |   |                           |                                    | 1 480000                 |                           |                                    | 1 951415,88              |                           |                                    | 680000                   |                          | 4111415,88                     |                              |
| Cel ogólny 2 Zapewnienie wysokiej   |   |                           |                                    |                          |                           |                                    |                          |                           |                                    |                          |                          |                                |                              |

|   |   |        |     |            |         |      |            |        |      |   |         |            |                |  |
|---|---|--------|-----|------------|---------|------|------------|--------|------|---|---------|------------|----------------|--|
| jakości życia mieszkańców obszaru LGD poprzez wzmocnienie atrakcyjności oraz rewitalizację obszaru LGD  |   |        |     |            |         |      |            |        |      |   |         |            |                |  |
| Cel ogólny 2.1 Poprawa jakości infrastruktury przestrzennej i turystycznej oraz pobudzenie oddolnych inicjatyw  |   |        |     |            |         |      |            |        |      |   |         |            |                |  |
| Przedsięwzięcie 2.1.1 Budowa i przebudowa niekomercyjnej infrastruktury   | Wskaźnik produktu - Liczba nowych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej                                   | 6 szt. | 33% | 334 747    | 12 szt. | 100% | 575914,30  | 0 szt. | 100% | 0 | 21 szt. | 910661,30  | Realizacja LSR |  |
| Przedsięwzięcie 2.1.2 Przebudowa, budowa lub wyposażenie obiektów, terenów i przestrzeni w celu odtworzenia lub nadania funkcji kulturalnych, społecznych i | Wskaźnik produktu - Liczba przebudowanych/ wybudowanych/ wyposażonych obiektów infrastruktury technicznej i kulturalnej | 6 szt. | 46% | 963812,32  | 7 szt.  | 100% | 1056622,27 | 0 szt. | 100% | 0 | 13 szt. | 2020434,59 | Realizacja LSR |  |
| Razem cel szczegółowy 2.1   |   |        |     | 1298559,32 |         |      | 1632536,57 |        |      | 0 |         | 2931095,89 |                |  |
| Cel szczegółowy 2.2 Zachowanie i promocja lokalnego dziedzictwa oraz wsparcie działań edukacyjnych i kulturalnych dla mieszkańców obszaru LGD               |   |        |     |            |         |      |            |        |      |   |         |            |                |  |

|  |  |        |      |         |        |      |         |        |      |   |        |         |                     |
|--|--|--------|------|---------|--------|------|---------|--------|------|---|--------|---------|---------------------|
| Przedsięwzięcie 2.2.1<br>Konservacja i rewitalizacja obiektów o szczególnym znaczeniu historycznym, przyrodniczym lub kulturowym | Wskaźnik produktu<br>- Liczba zabytków poddanych pracom konserwatorskim lub restauratorskim                    | 0 szt. | 0    | 0       | 2 szt. | 100% | 95855   | 0 szt. | 100% | 0 | 2 szt. | 95855   | Realizacja LSR      |
| Przedsięwzięcie 2.2.2 Promocja lokalnego dziedzictwa i zasobów lokalnych   | Wskaźnik produktu<br>- Liczba wydanych/opracowanych publikacji, materiałów promocyjnych, gadżetów promocyjnych | 1 szt. | 100% | 18487   | 0szt.  | 25%  | 0       | 0 szt. | 100% | 0 | 1 szt. | 18487   | Realizacja LSR      |
|  | Wskaźnik produktu<br>- Liczba wydarzeń promocyjnych,   | 0 szt. | 0 %  | 0       | 1 szt. | 100% | 39513   | 0 szt. | 100% | 0 | 1 szt. | 39513   | Realizacja LSR      |
|  | Wskaźnik produktu<br>– Liczba zrealizowanych projektów współpracy w tym projektów współpracy międzynarodowej   | 2 szt. | 66%  | 133 000 | 1 szt. | 100% | 199 500 | 0 szt. | 100% | 0 | 3 szt. | 332 500 | Projekty współpracy |

|  |  |             |      |           |             |       |          |            |      |   |             |          |                                |  |
|--|--|-------------|------|-----------|-------------|-------|----------|------------|------|---|-------------|----------|--------------------------------|--|
|  | Liczba obiektów objętych wsparciem   | 0 szt.      | 0    | 0         | 1 szt.      | 100%  | 62679,55 | 0 szt.     | 100% | 0 | 1 szt.      | 62679,55 | Realizacja LSR                 |  |
| Przedsięwzięcie 2.2.4<br>Organizacja zajęć kulturalnych i edukacyjnych dla mieszkańców obszaru | Liczba wspartych inicjatyw – zajęcia kulturalne, warsztaty                       | 3 szt.      | 100% | 31 552    | 0 szt.      | 100%  | 0        | 0 szt.     | 100% | 0 | 3 szt.      | 31552    | Realizacja LSR                 |  |
|  | Liczba wspartych inicjatyw – zajęcia edukacyjne, szkolenia dla lokalnych liderów | 4 szt.      | 100% | 39401,68  | 0 szt.      | 100%  | 0        | 0          | 100% | 0 | 4 szt.      | 39401,68 | Realizacja LSR                 |  |
| Razem cel szczegółowy 2.2  |  |             |      | 222440,68 |             |       |          | 397547,55  |      |   |             | 0        | 619988,23                      |  |
| Razem cel ogólny 2   |  |             |      | 1521 000  |             |       |          | 2030084,12 |      |   |             | 0        | 3551084,12                     |  |
| Wsparcie na koszty bieżące LGD w tym m. in.  |  |             |      |           |             |       |          |            |      |   |             |          |                                |  |
| Liczba osobodni szkoleń dla pracowników i organów LGD  |  | 47 osobodni | 55%  |           | 36 osobodni | 100%  |          | 0 osobodni | 100% |   | 83 osobodni |          | Wsparcie na koszty bieżące LGD |  |
| Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa                                    |  | 36 szt.     | 36%  |           | 54 szt.     | 90%   |          | 10 szt.    | 100% |   | 100 szt.    |          |                                |  |
| Razem wsparcie na koszty bieżące   |  |             |      | 511290    |             |       |          | 617410     |      |   |             | 267800   | 1396500                        |  |
| Aktywizacja w tym m. in.:  |  |             |      |           |             |       |          |            |      |   |             |          |                                |  |
| Liczba wydarzeń/spotkań adresowanych do mieszkańców  |  | 4 szt.      | 36 % |           | 7 szt.      | 100 % |          | 0          | 100% |   | 11          |          | Aktywizacja                    |  |

|  |  |         |  |         |  |        |  |         |  |
|--|--|---------|--|---------|--|--------|--|---------|--|
| Razem aktywizacja  |  | 69 000  |  | 80 500  |  | 21 500 |  | 171 000 |  |
| Razem LSR  |  | 3581290 |  | 4679410 |  | 969300 |  | 9230000 |  |
| Razem planowane wsparcie na przedsięwzięcia dedykowane tworzeniu i utrzymaniu miejsc pracy w ramach poddziałania Realizacja LSR PROW |  |         |  |         |  |        |  |         | %<br>budżetu<br>poddział<br>ania<br>Realizac<br>ja LSR |
|  |  |         |  |         |  |        |  |         | 4111415,<br>88   |
|  |  |         |  |         |  |        |  |         | 56%  |



**Załącznik nr 4 do LSR - BUDŻET LSR „Ziemia Zamojska”****Wysokość wsparcia finansowego EFSI w ramach LSR w ramach poszczególnych poddziałań:**

| Zakres wsparcia   | Wsparcie finansowe (PLN) |     |      |         |                 | Razem            |
|---|--------------------------|-----|------|---------|-----------------|------------------|
|   | PROW                     | RPO |      | PO RYBY | Fundusz wiodący |                  |
|   |                          | EFS | EFRR |         |                 |                  |
| <b>Realizacja LSR</b> (art. 35 ust. 1 lit. b rozporządzenia nr 1303/2013) | <b>7 330 000</b>         | -   | -    | -       |                 | <b>7 330 000</b> |
| <b>Współpraca</b> (art. 35 ust. 1 lit. c rozporządzenia nr 1303/2013)     | <b>332 500</b>           |     |      | -       |                 | <b>332 500</b>   |
| <b>Koszty bieżące</b> (art. 35 ust. 1 lit. d rozporządzenia nr 1303/2013) | <b>1 396 500</b>         | -   | -    | -       | -               | <b>1 396 500</b> |
| <b>Aktywizacja</b> (art. 35 ust. 1 lit. e rozporządzenia nr 1303/2013)    | <b>171 000</b>           | -   | -    | -       | -               | <b>171 000</b>   |
| <b>Razem</b>  | <b>9 230 000</b>         | -   | -    | -       | -               | <b>9 230 000</b> |

**Plan finansowy w zakresie poddziałania 19.2 PROW 2014-2020:**

|   | Wkład EFRROW        | Budżet państwa   | Wkład własny będący wkładem krajowych środków publicznych | RAZEM               |
|---|---------------------|------------------|---|---------------------|
| <b>Beneficjenci inni niż jednostki sektora finansów publicznych</b> | <b>2 759 139,68</b> | <b>1 577 084</b> |   | <b>4 336 224,56</b> |
| <b>Beneficjenci będący jednostkami sektora finansów publicznych</b> | <b>1 904 939,32</b> |                  | <b>1088 836,12</b>  | <b>2 993 775,44</b> |
| <b>Razem</b>  | <b>4 664 079</b>    | <b>1 577 084</b> | <b>1088 836,12</b>  | <b>7 330 000</b>    |

**Załącznik nr 5 do LSR - Plan komunikacji**

| <b>Czas realizacji</b> | <b>Cel komunikacji</b>   | <b>Nazwa działania komunikacyjnego</b>   | <b>Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)</b>  | <b>Środki przekazu</b>   | <b>Wskaźniki</b>   | <b>Budżet (w zł)</b>           | <b>Planowane efekty</b>  |
|------------------------|--|--|---|--|--|--------------------------------|--|
| II połowa 2016 r.      | Poinformowanie mieszkańców obszaru LGD, potencjalnych wnioskodawców oraz media o LSR, jej głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania, typach projektów, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR, kryteriach wyboru i oceny operacji używanych przez organ decyzyjny LGD | Informowanie nt. głównych założeń LSR na lata 2014-2020                                  | Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru, media | Artykuły w prasie lokalnej<br><br>Ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych (urzędy, GOKi)<br><br>Artykuły na stronach internetowych oraz portalach społ. | 1 artykuł w prasie lokalnej<br><br>9 ogłoszeń w siedzibach gmin członkowskich, ośrodkach kultury, itp.<br><br>1 artykuł na stronie WWW LGD i na portalu społecznościowym | 490,00<br><br>0,00<br><br>0,00 | Podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców o głównych założeniach LSR                             |
| 2016-2023              | Wydawanie publikacji i materiałów promocyjnych dotyczących PROW oraz działalności LGD  | Informowanie o działalności LGD oraz PROW za pomocą publikacji i materiałów promocyjnych | Mieszkańcy obszaru, potencjalni beneficjenci, media   | Publikacje i materiały promocyjne wydane przez LGD (brozury, ulotki, gadżety reklamowe itp.)   | 3000 szt. wydanych publikacji i materiałów promocyjnych (brozury, ulotki, gadżety reklamowe, itp.)   | 22 260                         | 3000 osób poinformowanych o PROW i LGD za pomocą wydanych publikacji i materiałów promocyjnych |

|                      |   |   |   |   |   |                       |  |
|----------------------|---|---|---|---|---|-----------------------|--|
| 2016-2020            | Aktywizacja mieszkańców obszaru LGD   | Aktywizowanie mieszkańców obszaru LGD za pomocą konkursów warsztatów tematycznych | Mieszkańcy obszaru  | Konkursy<br><br>Warsztaty   | 9 konkursów tematycznych<br><br>27 warsztatów tematycznych  | 18 000<br><br>40 500  | 226 uczestników konkursów tematycznych<br>405 uczestników warsztatów tematycznych<br>631 osób zaktywizowanych na obszarze LGD za pomocą konkursów i warsztatów |
| Przed każdym naborem | Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach przyznawania pomocy oraz kryteriach oceny używanych przez organ decyzyjny LGD | Spotkania informacyjno-szkoleniowe  | Potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru | Prezentacja zawierająca zasady przyznawania pomocy i kryteria   | 11 spotkań informacyjno-szkoleniowych   | 0,00                  | Podniesienie poziomu wiedzy potencjalnych beneficjentów<br>110 osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno-szkoleniowych                                   |
| 2016-2023            | Pomoc beneficjentom w przygotowaniu, realizacji i rozliczaniu projektów   | Doradztwo w biurze LGD  | Beneficjenci realizujący operację   | Doradztwo dla beneficjentów w trakcie realizacji i rozliczania operacji   | 100 doradztw udzielonych beneficjentom  | 0,00                  | 100 złożonych/wniosków   |
| 2022 r.              | Poinformowanie ogółu mieszkańców o efektach wdrażania LSR   | Informowanie nt. uzyskanych efektów wdrażania LSR na lata 2014-2020               | Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD  | Artykuły w prasie lokalnej<br><br>Publikacje i materiały promocyjne (broszury, ulotki, gadżety reklamowe, itp.) | 1 artykuł w prasie lokalnej<br><br>800 szt. wydanych publikacji i materiałów promocyjnych (broszury, ulotki, gadżety reklamowe, itp.) | 500,00<br><br>6000,00 | Liczba odbiorców mierzona nakładem gazety lokalnej<br>800 osób poinformowanych o efektach LSR za pomocą broszur informacyjnych                                 |

|           |  |   |                                |  |  |        |   |
|-----------|--|---|--------------------------------|--|--|--------|---|
| 2016-2023 | Utrzymanie dobrego wizerunku i rozpoznawalności LGD  | Dobry wizerunek i rozpoznawalność LGD   | Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD | Strona www LGD, profil na portalu społecznościowym                           | Informacje zamieszczane na bieżąco na stronie www LGD oraz FB                                      | 0,00   | Liczba wejść na stronę www, liczba polubień posta na fb   |
|           |  |   |                                | Publikacje i materiały promocyjne (brozury, ulotki, gadżety reklamowe, itp.) | 3000 szt. wydanych publikacji i materiałów promocyjnych (brozury, ulotki, gadżety reklamowe, itp.) | 0,00   | 3000 osób poinformowanych za pomocą wydanych publikacji i materiałów promocyjnych   |
|           |  |   |                                |  |  | 22 250 |   |
| 2016-2023 | Uwzględnienie grup defaworyzowanych w zakresie informowania i uzyskiwania informacji zwrotnej nt. wdrażania LSR i realizowanych operacji | Informowanie grup defaworyzowanych o możliwości korzystania ze wsparcia za pomocą LGD | Osoby z grup defaworyzowanych  | Ogłoszenia na www LGD  | Liczba opublikowanych postów na stronie LGD (informacje zamieszczane na bieżąco)                   | 0,00   | Liczba osób z grup defaworyzowanych poinformowanych o możliwości korzystania ze wsparcia za pomocą LGD, zainteresowanych działalnością LGD i wdrażaniem LSR (do ustalenia na podstawie wejść na stronę www LGD, nakładem lokalnej prasy)<br><br>Uwzględnienie opinii osób defaworyzowanych w działalności LGD i wdrażaniu LSR |

|              |  |  |   |                               |   |                |   |
|--------------|--|--|---|-------------------------------|---|----------------|---|
| 2016-2023    | Prowadzenie zajęć edukacyjnych, szkoleń dla lokalnych liderów w celu wzmocnienia potencjału lokalnych liderów, zachęcenia partnerów lokalnych do wspólnych działań | Zajęcia edukacyjne i szkolenia dla lokalnych liderów z obszaru LGD Ziemia Zamojska | Lokalni liderzy z obszaru LGD Ziemia Zamojska | Zajęcia edukacyjne, szkolenia | 3 szkoleń dla lokalnych liderów, zajęć edukacyjnych | 38 000         | 75 przeszkolonych lokalnych liderów, uczestników zajęć edukacyjnych |
| 2019-2020    | Promocja obszaru LGD, poinformowanie szerokiej grupy odbiorców o walorach przyrodniczych, kulturowych i historycznych  | Informowanie mieszkańców o walorach LGD za pomocą spotów reklamowych               | Mieszkańcy, obszary LGD, turyści              | Spot reklamowy, clip muzyczny | 2 nagrane filmy promocyjne                          | 22000          | Liczba wejść na stronę WWW, liczba wyświetleń na fb                 |
| <b>RAZEM</b> |  |  |   |                               |   | <b>171 000</b> |   |