

3. Tabele wskaźników

Tabela 13. Wskaźniki dla Celu ogólnego 1 Rozwój gospodarczy i przeciwdziałanie marginalizacji obszaru LSR

1.0	Cel ogólny 1	Rozwój gospodarczy i przeciwdziałanie marginalizacji obszaru LSR				
1.1	Cele szczegółowe	Wsparcie przedsiębiorczości i przeciwdziałanie bezrobociu na obszarze LSR				
1.2		Wsparcie współpracy pomiędzy podmiotami gospodarczymi na obszarze LGD				
Rozwój gospodarczy i przeciwdziałanie marginalizacji obszaru LSR		Wskaźnik oddziaływania dla celu ogólnego	Jednostka miary	Plan 2023 rok	Źródło danych/ sposób pomiaru	
W.1.0	Wskaźnik przedsiębiorczości		podmioty gospodarki narodowej/ na 1000 mieszkańców	8,6	Dane GUS/ Bank Danych Lokalnych	
Wskaźniki rezultatu dla celów szczegółowych			Jednostka miary	Stan początkowy na 2013	Źródło danych/ sposób pomiaru	
w.1.1	Liczba utworzonych miejsc pracy		sztuka	27	Beneficjent	
	Liczba przedsiębiorstw, które rozwinęły swoją działalność		sztuka	4	Beneficjent	
	Liczba uczestników szkoleń		osoba	50	Beneficjent	
w.1.2	Liczba podmiotów objętych wsparciem		sztuka	1	Beneficjent	
Przedsięwzięcia		Grupy docelowe	Sposób realizacji (konkurs, projekt grantowy, operacja własna, projekt współpracy, aktywizacja itp.)	Wskaźniki produktu		
				Jednostka miary	Wartość	Źródło danych/ sposób pomiaru
					Początkowa 2013 rok	Koniec 2023 rok

1.1.1	Wsparcie podejmowania i rozwijania działalności gospodarczej na obszarach wiejskich	Przedsiębiorcy, mieszkańcy, lokalni wytwórcy, rolnicy, osoby z grup defaworyzowanych	konkurs	Liczba zrealizowanych operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa	sztuka	0	21	Beneficjent
				Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa	sztuka	0	4	Beneficjent
			aktywizacja	Liczba spotkań szkoleniowo-informacyjnych	sztuka	0	5	Dane LGD
1.1.2	Wsparcie podmiotów tworzących nowe miejsca pracy	Przedsiębiorcy, mieszkańcy, lokalni wytwórcy, osoby z grup defaworyzowanych	konkurs	Liczba zrealizowanych operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa	sztuka	0	6	Beneficjent
1.2.1	Wsparcie dla budowania powiązań podmiotów w zakresie tworzenia i rozwoju produktów lokalnych, usług turystycznych lub krótkich łańcuchów dostaw	Przedsiębiorcy, mieszkańcy, lokalni wytwórcy, osoby z grup defaworyzowanych	konkurs	Liczba zrealizowanych operacji	sztuka	0	1	Beneficjent
SUMA								

Tabela 14. Wskaźniki dla Celu ogólnego 2 Zapewnienie wysokiej jakości życia mieszkańców obszaru LGD poprzez wzmocnienie atrakcyjności oraz rewitalizację obszaru LGD

2.0	Cel ogólny 2	Zapewnienie wysokiej jakości życia mieszkańców obszaru LGD poprzez wzmocnienie atrakcyjności oraz rewitalizację obszaru LGD			
2.1	Cele szczegółowe	Poprawa jakości infrastruktury przestrzennej i turystycznej oraz pobudzenie oddolnych inicjatyw			
2.2		Zachowanie i promocja lokalnego dziedzictwa oraz wsparcie działań edukacyjnych i kulturalnych dla mieszkańców obszaru LGD			
Wzmocnienie atrakcyjności oraz rewitalizacja obszaru LGD		Wskaźnik oddziaływania dla celu ogólnego	Jednostka miary	Plan 2023 rok	Źródło danych/ sposób pomiaru
W.2.0	Wzrost odsetka osób wśród mieszkańców postrzegających obszar LGD jako atrakcyjny o 5% do roku 2023	osoba	42%	Dane LGD	
Wskaźniki rezultatu dla celów szczegółowych		Jednostka miary	Stan początkowy na 2013		Źródło danych/ sposób pomiaru
w.2.1	Wzrost Liczba osób korzystających z nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej	Osoba	400	Beneficjent	
	Liczba osób korzystających z przebudowanych/ wybudowanych obiektów infrastruktury technicznej	Osoba	2600	Beneficjent	
	Liczba osób uczestniczących w inicjatywach, wydarzeniach, konkursach fotograficznych	Osoba	900	Beneficjent, dane LGD	
	Liczba członków zespołów, chórów, którym zostało zakupione wyposażenie / środki trwałe	osoba	40	Beneficjent	
	Liczba odbiorców publikacji, materiałów promocyjnych, gadżetów itp.	osoba	7000	Beneficjent, dane LGD	
w.2.2	Wzrost liczby osób odwiedzających	osoba	10%	Beneficjent	

		zabytki i obiekty			
		Liczba odbiorców publikacji, materiałów promocyjnych, gadżetów promocyjnych	osoba	2500	Beneficjent, dane LGD
		Liczba uczestników wydarzeń promocyjnych, konkursów-świętecznych	osoba	200	Beneficjent, dane LGD
		Liczba projektów współpracy skierowanych do następujących grup docelowych: przedsiębiorcy, turyści, mieszkańcy	sztuka	1	Dane LGD
		Liczba projektów współpracy wykorzystujących lokalne zasoby przyrodnicze, kulturowe, turystyczne oraz produkty lokalne	sztuka	1	Dane LGD
		Liczba osób odwiedzających muzea lub obiekty pełniące ich funkcje	osoba	500	Beneficjent
		Liczba osób, które uczestniczyły w zajęciach kulturalnych	osoba	80	Beneficjent Dane LGD
		Liczba osób, które uczestniczyły w zajęciach edukacyjnych	osoba	90	Beneficjent, Dane LGD
		Liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno-konsultacyjnych	osoba	60	Dane LGD
Przedsięwzięcia	Grupy docelowe	Sposób realizacji (konkurs, projekt grantowy, operacja własna, projekt współpracy, aktywizacja itp.)	Wskaźniki produktu		
			Jednostka miary	Wartość	Źródło danych/ sposób pomiaru
				Początkowa 2013 rok	Końcowa 2023

2.1.1	Budowa i przebudowa niekomercyjnej infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej	Mieszkańcy, organizacje pozarządowe, turyści	Konkurs	Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej	sztuka	0	18	Beneficjent
2.1.2	Przebudowa, budowa lub wyposażenie obiektów, terenów i przestrzeni w celu odtworzenia lub nadania funkcji kulturalnych, społecznych i gospodarczych	Mieszkańcy, organizacje pozarządowe	konkurs	Liczba przebudowanych/ wybudowanych/ wyposażonych obiektów infrastruktury technicznej i kulturalnej	sztuka	0	13	Beneficjent
2.1.3	Wzmocnienie aktywizacji i integracji społecznej	Mieszkańcy, organizacje pozarządowe	Konkurs, projekt grantowy, aktywizacja	Liczba wspartych inicjatyw, wydarzeń, konkursów fotograficznych	sztuka	0	6	Beneficjent
				Liczba zakupionych elementów wyposażenia /środków trwałych związanych z	komplet	0	2	Beneficjent

				aktywizacją				
				Liczba materiałów promocyjnych, gadżetów promocyjnych, publikacji itp.	komplet	0	9	Dane LGD
2.2.1	Konserwacja i rewitalizacja obiektów o szczególnym znaczeniu historycznym, przyrodniczym lub kulturowym dla obszaru LGD	Mieszkańcy, organizacje pozarządowe, turyści	konkurs	Liczba zabytków poddanych pracom konserwatorskim lub restauratorskim w wyniku wsparcia otrzymanego w ramach realizacji strategii	sztuka	0	2	Beneficjent
2.2.2	Promocja lokalnego dziedzictwa i zasobów lokalnych	Mieszkańcy, organizacje pozarządowe, turyści, grupy defaworyzowane, lokalni liderzy, dzieci i młodzież	Konkurs, projekt grantowy, aktywizacja, projekty współpracy	Liczba wydanych/opracowanych publikacji, materiałów promocyjnych, gadżetów promocyjnych	komplet	0	1	Beneficjent
				Liczba	sztuka	0	1	Beneficjent/Da

				wydarzeń promocyjnych, konkursów świątecznych				ne LGD
				Liczba zakupionych elementów wyposażenia /środków trwałych związanych z dziedzictwem lokalnym	komplet	0	2	Beneficjent
				Liczba zrealizowanych projektów współpracy w tym współpracy międzynarodowej	sztuka	0	2	Dane LGD
2.2.3	Zachowanie dziedzictwa lokalnego poprzez tworzenie i doposażenie muzeów lub obiektów pełniących ich funkcje	Mieszkańcy, organizacje pozarządowe, turyści	konkurs	Liczba obiektów objętych wsparciem	sztuka	0	1	Beneficjent
2.2.4	Organizacja zajęć kulturalnych i edukacyjnych dla	Mieszkańcy, organizacje pozarządowe,	Konkurs, projekt grantowy,	Liczba wspartych inicjatyw –	sztuka	0	3	Beneficjent, dane LGD

mieszkańców obszaru	dzieci i młodzież, lokalni liderzy	aktywizacja	zajęcia kulturalne, warsztaty				
			Liczba wspartych inicjatyw – zajęcia edukacyjne, szkolenia dla lokalnych liderów	sztuka	0	4	Beneficjent, dane LGD
			Liczba spotkań informacyjnych – konsultacyjnych LGD z mieszkańcami	sztuka	0	6	Dane LGD
SUMA							

Tabela 15. Wskaźniki wsparcia na koszty bieżące LGD

Wskaźniki wsparcia na koszty bieżące LGD				
Nazwa wskaźnika	Jednostka miary	Stan początkowy na 2013	Plan 2023 rok	Źródło danych/ sposób pomiaru
Wskaźniki rezultatu	Jednostka miary	Stan początkowy na 2013	Plan 2023 rok	Źródło danych/ sposób pomiaru
Liczba osób, które otrzymały wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację	sztuk	0	90 42 000	Dane LGD

LSR, świadczonego w biurze LGD Liczba odwiedzin strony internetowej					
Sposób realizacji (konkurs, projekt grantowy, operacja własna, projekt współpracy, aktywizacja itp.)	Wskaźniki produktu				
	nazwa	Jednostka miary	Wartość		Źródło danych/ sposób pomiaru
		Początkowa 2013 rok	Końcowa 2023		
Wsparcie na koszty bieżące LGD	Liczba osobodni szkoleń dla pracowników i organów LGD	sztuka	0	83	Dane LGD
	Liczba osobodni szkoleń dla organów LGD	sztuka	0	5	Dane LGD
	Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa	sztuka	0	100	Dane LGD
SUMA					

Wskaźniki Aktywizacji

Wskaźniki wsparcia aktywizacji				
Nazwa wskaźnika	Jednostka miary	Stan początkowy na 2013	Plan 2023 rok	Źródło danych/ sposób pomiaru
Wskaźniki rezultatu	Jednostka miary	Stan początkowy na 2013	Plan 2023 rok	Źródło danych/ sposób pomiaru

Liczba podmiotów, które zawarły umowę o przyznaniu pomocy	sztuka	0	60	Dane LGD	
Sposób realizacji (konkurs, projekt grantowy, operacja własna, projekt współpracy, aktywizacja itp.)	Wskaźniki produktu				
	nazwa	Jednostka miary	Wartość		Źródło danych/ sposób pomiaru
		Początkowa 2013 rok	Końcowa 2023		
Aktywizacja	Liczba wydarzeń/ spotkań adresowanych do mieszkańców	sztuka	0	11	Dane LGD