

# Załącznik nr 5 do LSR – Plan komunikacji

Załącznik do uchwały Zarządu Stowarzyszenia  
Lokalna Grupa Działania „Ziemia Zamojska” nr 17/XI/2017  
z dnia 23 listopada 2017 r. w sprawie aktualizacji planu komunikacji na lata 2016-2023

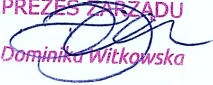
| Czas realizacji   | Cel komunikacji                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Nazwa działania komunikacyjnego                                                          | Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)                                                                               | Środki przekazu                                                                                                                                        | Wskaźniki                                                                                                                                                        | Budżet ( w zł)         | Planowane efekty                                                                                                                                               |
|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| II połowa 2016 r. | Poinformowanie mieszkańców obszaru LGD, potencjalnych wnioskodawców oraz media o LSR, jej głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania, typach projektów, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR, kryteriach wyboru i oceny operacji używanych przez organ decyzyjny LGD | Informowanie nt. głównych założeń LSR na lata 2014-2020                                  | Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru, media | Artykuły w prasie lokalnej<br>Ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych (urzędy, GOKi)<br>Artykuły na stronach internetowych oraz portalach społ. | 1 artykuł w prasie lokalnej<br>9 ogłoszeń w siedzibach gmin członkowskich, ośrodkach kultury, itp.<br>1 artykuł na stronie WWW LGD i na portalu społecznościowym | 490,00<br>0,00<br>0,00 | Podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców o głównych założeniach LSR                                                                                             |
| 2016-2023         | Wydawanie publikacji i materiałów promocyjnych dotyczących PROW oraz działalności LGD                                                                                                                                                                                                                | Informowanie o działalności LGD oraz PROW za pomocą publikacji i materiałów promocyjnych | Mieszkańcy obszaru, potencjalni beneficjenci, media                                                                               | Publikacje i materiały promocyjne wydane przez LGD (broszury, ulotki, gadżety reklamowe, itp)                                                          | 3000 szt. Wydanych publikacji i materiałów promocyjnych (broszury, ulotki, gadżety reklamowe, itp.)                                                              | 22 260                 | 3000 osób poinformowanych o PROW i LGD za pomocą wydanych publikacji i materiałów promocyjnych                                                                 |
| 2016-2020         | Aktywizacja mieszkańców obszaru LGD                                                                                                                                                                                                                                                                  | Aktywizowanie mieszkańców obszaru LGD za pomocą konkursów warsztatów tematycznych        | Mieszkańcy obszaru                                                                                                                | Konkursy<br><br>Warsztaty                                                                                                                              | 9 konkursów tematycznych<br><br>27 warsztatów tematycznych                                                                                                       | 18 000<br><br>40 500   | 226 uczestników konkursów tematycznych<br>405 uczestników warsztatów tematycznych<br>631 osób zaktywizowanych na obszarze LGD za pomocą konkursów i warsztatów |

|                      |                                                                                                                                     |                                                                     |                                                                                                                     |                                                                                                                |                                                                                                                                      |                       |                                                                                                                                  |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Przed każdym naborem | Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach przyznawania pomocy oraz kryteriach oceny używanych przez organ decyzyjny LGD | Spotkania informacyjno-szkoleniowe                                  | Potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru | Prezentacja zawierająca zasady przyznawania pomocy i kryteria                                                  | 11 spotkań informacyjno-szkoleniowych                                                                                                | 0,00                  | Podniesienie poziomu wiedzy potencjalnych beneficjentów<br><br>110 osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno-szkoleniowych |
| 2016-2023            | Pomoc beneficjentom w przygotowaniu, realizacji i rozliczaniu projektów                                                             | Doradztwo w biurze LGD                                              | Beneficjenci realizujący operację                                                                                   | Doradztwo dla beneficjentów w trakcie realizacji i rozliczania operacji                                        | 100 doradztw udzielonych beneficjentom                                                                                               | 0,00                  | 100 złożonych wniosków                                                                                                           |
| 2022                 | Poinformowanie ogółu mieszkańców o efektach wdrażania LSR                                                                           | Informowanie nt. uzyskanych efektów wdrażania LSR na lata 2014-2020 | Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD                                                                                      | Artykuły w prasie lokalnej<br><br>Publikacje i materiały promocyjne (brozury, ulotki, gadzety reklamowe, itp.) | 1 artykuł w prasie lokalnej<br><br>800 szt. wydanych publikacji i materiałów promocyjnych (brozury, ulotki, gadzety reklamowe, itp.) | 500,00<br><br>6000,00 | Liczba odbiorców mierzona nakładem gazety lokalnej<br>800 osób poinformowanych o efektach LSR za pomocą broszur informacyjnych   |



|           |                                                                                                                                         |                                                                                       |                                |                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                         |                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2016-2023 | Utrzymanie dobrego wizerunku i rozpoznawalności LGD                                                                                     | Dobry wizerunek i rozpoznawalność LGD                                                 | Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD | Strona WWW LGD, profil na portalu społecznościowym<br><br>Publikacje i materiały promocyjne (brozury, ulotki, gadzety reklamowe, itp.) | Informacje zamieszczane na bieżąco na stronie WWW LGD oraz FB<br><br>3000 szt. Wydanych publikacji i materiałów promocyjnych (brozury, ulotki, gadzety reklamowe, itp.) | 0,00<br><br>22 250  | Liczba wejść na stronę WWW, liczba polubień posta na fb<br><br>3000 osób poinformowanych za pomocą wydanych publikacji i materiałów promocyjnych                                                                                                                                                                      |
| 2016-2023 | Uwzględnienie grup defaworyzowanych w zakresie informowania i uzyskiwania informacji zwrotnej n. wdrażania LSR i realizowanych operacji | Informowanie grup defaworyzowanych o możliwości korzystania ze wsparcia za pomocą LGD | Osoby z grup defaworyzowanych  | Ogłoszenia na WWW LGD<br><br>Ogłoszenia w lokalnych mediach                                                                            | Liczba opublikowanych postów na stronie LGD (informacje zamieszczane na bieżąco)<br><br>2 ogłoszenia w lokalnych mediach                                                | 0,00<br><br>1000,00 | Liczba osób z grup defaworyzowanych poinformowanych o możliwości korzystania ze wsparcia za pomocą LGD, zainteresowanych działalnością LGD i wdrażaniem LSR (do ustalenia na podstawie wejść na stronę LGD, nakładem lokalnej prasy)<br>Uwzględnienie opinii osób defaworyzowanych w działalności LGD i wdrażaniu LSR |

|           |                                                                                                                                                                     |                                                                                    |                                               |                               |                                                     |        |                                                                     |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------------------------|--------|---------------------------------------------------------------------|
| 2016-2023 | Prowadzenie zajęć edukacyjnych, szkoleń dla lokalnych liderów w celu wzmocnienia potencjału lokalnych liderów, zachęcenia partnerów lokalnych do wspólnych działań. | Zajęcia edukacyjne i szkolenia dla lokalnych liderów z obszaru LGD Ziemia Zamojska | Lokalni liderzy z obszaru LGD Ziemia Zamojska | Zajęcia edukacyjne, szkolenia | 5 szkoleń dla lokalnych liderów, zajęć edukacyjnych | 60000  | 75 przeszkolonych lokalnych liderów, uczestników zajęć edukacyjnych |
| RAZEM     |                                                                                                                                                                     |                                                                                    |                                               |                               |                                                     | 171000 |                                                                     |

PREZES ZARZĄDU  
  
 Dominika Witkowska