

## **Załączniki do Strategii Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność dla obszaru Lokalnej Grupy Działania „Ziemia Zamojska”**

### **Załącznik nr 1 do LSR - Procedura aktualizacji LSR**

#### **I. Cel procedury**

Niniejsza procedura określa sposób postępowania przy aktualizacji dokumentu strategicznego jakim jest Lokalna Strategia Rozwoju dla Stowarzyszenia LGD „Ziemia Zamojska”.

Celem niniejszej procedury jest zapewnienie, by działania związane z aktualizacją Lokalnej Strategii Rozwoju odbywały się w sposób planowy, zgodny z obowiązującymi aktami prawnymi i w oparciu o zasady zawarte w niniejszej procedurze.

#### **II. Zakres aktualizacji**

Aktualizacja może dotyczyć następujących zagadnień zawartych w LSR:

1. Wskaźniki przypisane do przedsięwzięć, celów szczegółowych i celów ogólnych,
2. Plan działania,
3. Budżet LSR,
4. Plan komunikacji,
5. Struktura członków Zarządu, Rady, Komisji Rewizyjnej,
6. Charakterystyka członków albo partnerów LGD.

Aktualizacja Lokalnej Strategii Rozwoju LGD „Ziemia Zamojska” może dotyczyć innych zagadnień związanych z dokumentem, jeśli zmiany wynikają z zaleceń odgórnych Zarządu Województwa, zmiany aktów prawnych mających wpływ na realizację LSR i są konieczne do ich wprowadzenia lub wynikają z ewaluacji dokumentu i są podparte konsultacjami społecznymi przeprowadzonymi na obszarze objętym LSR.

Aktualizacja Lokalnej Strategii Rozwoju nie może wpływać na zmianę celów ogólnych LSR, zmianę obszaru objętego LSR, zmniejszenia środków zaplanowanych do finansowania realizacji LSR do końca 2018 r., w budżecie LSR, co powodowałoby zmniejszenie liczby punktów otrzymanych przez LGD w poszczególnych kryteriach w ramach oceny LSR.

#### **III. Opis postępowania**

Aktualizacja Lokalnej Strategii Rozwoju dla obszaru LGD „Ziemia Zamojska” może wynikać z następujących powodów i przebiega w sposób następujący:

1. Zalecenia Zarządu Województwa,
  2. Zmiana aktów prawnych.
  3. Zmiany będące w kompetencji Zarządu zgodnie ze Statutem Stowarzyszenia
  4. Aktualizacja wynikająca z ewaluacji okresowej.
1. Wnioski w sprawie zmian zapisów w LSR mogą zgłaszać: członkowie LGD; organy Stowarzyszenia; wszyscy mieszkańcy obszaru.
  2. Zgłaszanie wniosków jest sformalizowane. Przyjmowane jest na: formularzu - dostępnym na stronie internetowej oraz w Biurze LGD - stanowiącym załącznik do niniejszej procedury
  3. Pracownicy biura Stowarzyszenia dokonują potrzebnych analiz do wprowadzania zmian w LSR. Analizy te wykonywane są na bieżąco w ramach ciągłego monitoringu: Analiza zgłaszanych do LGD wniosków; Analiza otoczenia prawnego związanego z funkcjonowaniem LGD i wdrażaniem LSR; Analiza wniosków zawartych w raporcie opracowanym przez Zespół ds. ewaluacji własnej.
  4. Kierownik biura na podstawie danych z monitoringu i przeprowadzonych analiz wnioskuje do Zarządu o aktualizację LSR w ramach kompetencji Zarządu.
  5. Zarząd wnioskuje i przygotowuje projekty uchwał dotyczące zmian w zapisach LSR Walnemu Zebraniu Członków Stowarzyszenia zgodnie z kompetencjami wynikającymi ze Statutu Stowarzyszenia.
  6. Aktualizacja Lokalnej Strategii Rozwoju dokonywana jest uchwałą Walnego Zebrania bądź uchwałą Zarządu Stowarzyszenia zgodnie z kompetencjami wynikającymi ze Statutu Stowarzyszenia

<b>Formularz zgłaszania uwag w ramach konsultacji społecznych w zakresie realizacji Lokalnej Strategii Rozwoju dla STOWARZYSZENIA LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA „ZIEMIA ZAMOJSKA” w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020</b>			
<b>I. Sposób reprezentacji:</b>	<input type="checkbox"/> Osoba fizyczna <input type="checkbox"/> Osoba prawna (np. stowarzyszenie) <input type="checkbox"/> Jednostka samorządu terytorialnego <input type="checkbox"/> Grupa sformalizowana nieposiadająca osobowości prawnej		
<b>II. Zestawienie uwag:</b>			
<b>Lp.</b>	<b>Rozdział, do</b>	<b>Treść uwagi lub</b>	<b>Uzasadnienie uwagi lub zmiany</b>

	którego odnosi się uwaga	proponowana zmiana	
1.			
2.			
<b>III. Inne spostrzeżenia i opinie (np. dot. wdrażania Lokalnej Strategii Rozwoju, pracy biura LGD, działań promocyjnych na terenie LGD, planu i sposobu komunikacji z mieszkańcami)</b>			

### **Załącznik nr 2 do LSR - Procedura dokonywania ewaluacji i monitoringu**

Procedura dokonywania ewaluacji i monitoringu obejmuje najważniejsze zagadnienia związane z wdrażaniem LSR oraz funkcjonowaniem Lokalnej Grupy Działania w ramach PROW 2014-2020. Procesy monitoringu i ewaluacji pozostają w ścisłym związku, gdyż dotyczą tych samych zagadnień.

#### **I. Monitoring**

1. Monitoring jest bieżącym gromadzeniem i analizowaniem informacji o przebiegu procesu realizacji LSR.
2. Monitoring będzie prowadzony na bieżąco przez pracowników biura. Przedmiotem monitoringu będą:
  - a) Wskaźniki realizacji LSR
  - b) Budżet LGD
  - c) Harmonogram ogłaszanych konkursów
  - d) Doradztwo świadczone przez pracowników biura
  - e) Plan komunikacji ze społecznością lokalną
  - f) Działania promocyjne
  - g) Szkolenia organizowane przez LGD
3. Narzędziem prowadzonego monitoringu będą ankiety monitorujące, sprawozdania od beneficjentów, karty oceny efektywności świadczonego doradztwa, rejestr danych LGD.
4. Dane z monitoringu staną się podstawą ewaluacji okresowej i końcowej.

#### **II. Ewaluacja**

1. Ewaluacja będzie polegać na ocenie wartości elementów podlegających ocenie w ramach wdrażania LSR i funkcjonowania LGD z zastosowaniem określonych kryteriów teże oceny.
2. Realizacja badań ewaluacyjnych odbywać się będzie z zastosowaniem podstawowych kryteriów, którymi są:
  - a) Trafność – pozwala ocenić w jakim stopniu cele LSR odpowiadają potrzebom obszaru LGD „Ziemia Zamojska”.
  - b) Efektywność – pozwala ocenić stosunek poniesionych nakładów tj. zasobów finansowych, ludzkich do uzyskanych produktów, rezultatów i oddziaływania. Kryterium pozwoli przeanalizować możliwości osiągnięcia zbliżonych efektów przy wykorzystaniu mniejszych zasobów.
  - c) Skuteczność – pozwala ocenić, do jakiego stopnia cele zaplanowanego dokumentu zdefiniowane na etapie tworzenia zostały osiągnięte.
  - d) Użyteczność - pozwala ocenić, do jakiego stopnia oddziaływanie dokumentu odpowiadać będzie potrzebom grup docelowych, w szczególności grup defaworyzowanych. Dzięki zastosowaniu danego kryterium ocenimy, czy zmiany wywołane wdrażaniem LSR są korzystne z punktu widzenia beneficjentów.
  - e) Trwałość – pozwoli ocenić czy zaplanowane i zrealizowane efekty wdrażania LSR będą widoczne po zakończeniu realizacji dokumentu. Kryterium trwałości zostanie zastosowane przede wszystkim w ewaluacji końcowej, gdyż pozwoli ocenić na ile zmiany wywołane oddziaływaniem projektu będą trwałe i widoczne po zakończeniu realizacji zaplanowanej strategii.
3. Proces ewaluacji będzie podzielony na dwa etapy:
  - a) etap I – ewaluacja okresowa
  - b) etap II – ewaluacja końcowa
4. Elementy wdrażania LSR, które będą podlegać ewaluacji:
  - a) Realizacja celów określonych w LSR
  - b) Budżet LSR
  - c) Harmonogram ogłaszanych konkursów
  - d) Kryteria wyboru
5. Elementy funkcjonowania LGD, które będą podlegać ewaluacji:

- a) Plan komunikacji ze społecznością lokalną
  - b) Pracownicy biura/jakość udzielanego doradztwa
  - c) Działania promocyjne i szkolenia
6. Ewaluacja okresowa będzie miała charakter ewaluacji własnej, nastąpi w grudniu 2018 r. i obejmie okres od rozpoczęcia wdrażania LSR do końca 2018 r.
  7. Ewaluacja okresowa przeprowadzona zostanie przy czynnym udziale społeczności lokalnej, która poprzez ankiety, sprawozdania i spotkania będzie miała możliwość wniesienia uwag co do sposobu wdrażania LSR oraz funkcjonowania Biura.
  8. Ewaluacja okresowa przeprowadzona zostanie również w oparciu o analizę i ocenę danych z monitoringu.
  9. Podstawową metodą badawczą stosowaną podczas ewaluacji będzie analiza danych zebranych podczas monitoringu, ankiet, list obecności, sprawozdań i opinii mieszkańców pozyskiwanych podczas spotkań, ale też w oparciu o inne środki przekazu informacji.
  10. Na podstawie zebranych danych sporządzony zostanie Raport z ewaluacji okresowej, który zostanie podany do publicznej wiadomości do końca pierwszego kwartału roku następnego.
  11. Dane pozyskane podczas monitoringu i ewaluacji okresowej mogą stać się podstawą do aktualizacji LSR oraz zmian w elementach funkcjonowania poddanych monitoringowi.
  12. Ewaluacja końcowa zostanie przeprowadzona przez firmę zewnętrzną, w oparciu o dane monitoringowe oraz opinię społeczności lokalnej i nastąpi w 2022 r.
  13. Ewaluacja końcowa obejmie cały okres wdrażania LSR.
  14. Dane z ewaluacji zewnętrznej końcowej zostaną podane do publicznej wiadomości niezwłocznie po jej przeprowadzeniu.
  15. Wynikiem ewaluacji zewnętrznej będzie Raport z ewaluacji końcowej przedstawiony do wiadomości publicznej.
  16. W ten sposób przeprowadzona zostanie ewaluacja programu, która pozwoli stwierdzić czy założenia lokalnej strategii rozwoju zostały w pełni zrealizowane i czy dzięki temu na obszarze objętym LSR nastąpiły trwałe zmiany.

**Załącznik nr 3 do LSR - Plan działania**

Cel ogólny nr 1 Rozwój gospodarczy i przeciwdziałanie marginalizacji i obszaru LSR	Lata	2016-2018			2019-2021			2022-2023			RAZEM 2016 - 2023		Poddzia- lanie zakres Progra- mu
		Nazwa wskaźnika	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie w pln	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	Planowa ne wsparcie w pln	Wartość z jednostką miary	% realizacji i wskaźnika narastająco	Planowa ne wsparcie w pln	Razem wartość wskaźników	
Cel szczegółowy nr 1. 1 Wsparcie przedsiębiorczości i przeciwdziałanie bezrobociu na obszarze LSR													
Przedsięwzięcie 1.1 Wsparcie podejmowania i rozwijania działalności gospodarczej na obszarach wiejskich	Wskaźnik produktu - Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa	10 szt.	50 %	800 000	10 szt.	100%	800 000	0 szt.	100%	0	20 szt.	1 600 000	Realizacja LSR
	Wskaźnik produktu - Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa	2 szt.	50 %	50 000	2 szt.	100%	50 000	0 szt.	100%	0	4 szt.	100 000	Realizacja LSR
	Wskaźnik produktu - Liczba spotkań szkoleniowo - informacyjnych	2 szt.	40%	0	3 szt.	100%	0	0 szt.	100%	0	5 szt.	0	Aktywizacja

Przedsięwzięcie 1.1.2 Wsparcie podmiotów tworzących nowe miejsca pracy	Wskaźnik produktu - Liczba operacji polegających na rozwoju przedsiębiorstwa	2 szt.	40%	600 000	3 szt.	100%	900 000	0 szt.	100%	0	5 szt.	1 500 000	Realizacja LSR
Razem cel szczegółowy 1.1				1 450 000			1 750 000			0		3 200 000	
Cel szczegółowy 1.2 Wspieranie współpracy pomiędzy podmiotami gospodarczymi na obszarze LGD													
Przedsięwzięcie 1.2.1 Wsparcie dla budowania powiązań podmiotów w zakresie tworzenia i rozwoju produktów lokalnych, usług turystycznych lub krótkich łanucuchów dostaw	Wskaźnik produktu - Liczba zrealizowanych operacji	0 szt.	0	0	1 szt.	100%	150 000	0 szt.	100%	0	1 szt.	150 000	Realizacja LSR
Razem cel szczegółowy 1.2				0			150 000			0		150 000	
Razem cel ogólny 1				1 450 000			1 900 000			0		3 350 000	
Cel ogólny 2 Zapewnienie wysokiej jakości życia mieszkańców obszaru LGD poprzez wzmocnienie atrakcyjności oraz rewitalizację													

obszaru LGD													
Cel ogólny 2.1 Poprawa jakości infrastruktury przestrzennej i turystycznej oraz pobudzenie oddolnych inicjatyw													
Przedsięwzięcie 2.1.1 Budowa i przebudowa niekomercyjnej infrastruktury	Wskaźnik produktu - Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej	6 szt.	46%	330 000	7 szt.	100%	390 000	0 szt.	100%	0	13 szt.	720 000	Realizacja LSR
Przedsięwzięcie 2.1.2 Przebudowa, budowa lub wyposażenie obiektów, terenów i przestrzeni w celu odtworzenia lub nadania funkcji kulturalnych, społecznych i	Wskaźnik produktu - Liczba przebudowanych/ wybudowanych/ wyposażonych obiektów infrastruktury technicznej i kulturalnej	6 szt.	46%	918 000	7 szt.	100%	944 000	0 szt.	100%	0	13 szt.	1 862 000	Realizacja LSR
Przedsięwzięcie 2.1.3 Wzmocnienie aktywizacji i integracji	Wskaźnik produktu - Liczba wspartych inicjatyw, wydarzeń, konkursów fotograficznych	1 szt.	16%	3 000	5 szt.	100%	83 000	0 szt.	100%	0	6 szt.	86 000	Realizacja LSR/ Aktywizacja

	Wskaźnik produktu – Liczba zakupionych elementów wyposażenia/środków trwałych związanych z aktywizacją	0 komp.	0	0	2 komp.	100%	40 000	0	100%	0	2 komp.	40 000	Realizacja LSR
	Liczba materiałów promocyjnych, gadżetów promocyjnych, publikacji itp.	4 Komp.	44%	12 000	3 Komp.	77%	11 000	2 Komp.	100%	3 000	9 Komp.	26 000	Aktywizacja
Razem cel szczegółowy 2.1				1 263 000			1 468 000			3 000		2 734 000	
Cel szczegółowy 2.2 Zachowanie i promocja lokalnego dziedzictwa oraz wsparcie działań edukacyjnych i kulturalnych dla mieszkańców obszaru LGD													
Przedsięwzięcie 2.2.1 Konservacja i rewitalizacja obiektów o szczególnym znaczeniu historycznym, przyrodniczym lub kulturowym	Wskaźnik produktu - Liczba zabytków poddanych pracom konserwatorskim lub restauratorskim w wyniku wsparcia otrzymanego w ramach realizacji strategii	0 szt.	0	0	2 szt.	100%	100 000	0 szt.	100%	0	2 szt.	100 000	Realizacja LSR
Przedsięwzięcie 2.2.2 Promocja lokalnego dziedzictwa i zasobów lokalnych	Wskaźnik produktu - Liczba wydanych/opracowanych publikacji, materiałów promocyjnych, gadżetów promocyjnych	3 szt.	25%	62 000	8 szt.	92%	131 000	1 szt.	100%	3 500	12 szt.	196 500	Realizacja LSR/ Aktywizacja
	Wskaźnik produktu - Liczba wydarzeń	3 szt.	27%	4 500	7 szt.	90%	96 000	1 szt.	100%	1 500	11 szt.	102 000	Realizacja LSR/

	promocyjnych, konkursów świątecznych												Aktywizacja
	Wskaźnik produktu - Liczba zakupionych elementów wyposażenia / środków trwałych związanych z dziedzictwem lokalnym	0 komp.	0	0	2 komp.	100%	40 000	0 komp	100%	0	2 komp.	40 000	Realizacja LSR
	Wskaźnik produktu – Liczba zrealizowanych projektów współpracy w tym projektów współpracy międzynarodowej	2 szt.	100%	133 000	0 szt.	100%	0	0 szt.	100%	0	2 szt.	133 000	Projekty współpracy
Przedsięwzięcie 2.2.3 Zachowanie dziedzictwa lokalnego poprzez tworzenie i doposażenie muzeów lub obiektów pełniących ich funkcje	Liczba obiektów objętych wsparciem	0 szt.	0	0	1 szt.	100%	78 000	0 szt.	100%	0	1 szt.	78 000	Realizacja LSR
Przedsięwzięcie 2.2.4 Organizacja	Liczba wspartych inicjatyw – zajęcia kulturalne, warsztaty	13 szt.	41%	63 500	9 szt.	71%	13 500	9 szt.	100%	13 500	31 szt.	90 500	Realizacja LSR/ Aktywizacja



	Liczba wspartych inicjatyw – zajęcia edukacyjne, szkolenia dla lokalnych liderów	7 szt.	70%	94 000	3 szt.	100%	36 000	0	100%	0	10 szt.	130 000	Realizacja LSR/ Aktywizacja
	Liczba spotkań informacyjno – konsultacyjnych LGD z mieszkańcami	2 szt.	33%	0	4 szt.	100%	0	0 szt.	100%	0	6 szt.	0	Aktywizacja
Razem cel szczegółowy 2.2				357 000			494 500			18 500		870 000	
Razem cel ogólny 2				1 620 000			1 962 500			21 500		3 604 000	
Wsparcie na koszty bieżące LGD													
	Liczba osobodni szkoleń dla pracowników LGD	2 szt.	50%	6 000	2 szt.	100%	5 000	0 szt.	100%	0	4 szt.	11 000	Wsparcie na koszty bieżące LGD
	Liczba osobodni szkoleń dla organów LGD	3 szt.	60%	23 000	2 szt.	100%	23 000	0 szt.	100%	0	5 szt.	46 000	
	Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa	36 szt.	36%	482 290	54 szt.	90%	589 410	10 szt.	100%	267 800	100 szt.	1 339 500	
Razem wsparcie na koszty bieżące				511 290			617 410			267 800		1 396 500	
Razem LSR				3 581 290			4 479 910			289 300		8 350 500	
Razem planowane wsparcie na przedsięwzięcia dedykowane tworzeniu i utrzymaniu miejsc pracy w ramach poddziałania Realizacja LSR PROW													% budżetu poddziałania Realizacja LSR
												3 350 000	50%

**Załącznik nr 4 do LSR - BUDŻET LSR „Ziemia Zamojska”****Wysokość wsparcia finansowego EFSI w ramach LSR w ramach poszczególnych poddziałań:**

Zakres wsparcia	Wsparcie finansowe (PLN)					Razem
	PROW	RPO		PO RYBY	Fundusz wiodący	
		EFS	EFRR			
<b>Realizacja LSR</b> (art. 35 ust. 1 lit. b rozporządzenia nr 1303/2013)	<b>6 650 000</b>	-	-	-		<b>6 650 000</b>
<b>Współpraca</b> (art. 35 ust. 1 lit. c rozporządzenia nr 1303/2013)	<b>133 000</b>			-		<b>133 000</b>
<b>Koszty bieżące</b> (art. 35 ust. 1 lit. d rozporządzenia nr 1303/2013)	<b>1 396 500</b>	-	-	-	-	<b>1 396 500</b>
<b>Aktywizacja</b> (art. 35 ust. 1 lit. e rozporządzenia nr 1303/2013)	<b>171 000</b>	-	-	-	-	<b>171 000</b>
<b>Razem</b>	<b>8 350 500</b>	-	-	-	-	<b>8 350 500</b>

**Plan finansowy w zakresie poddziałania 19.2 PROW 2014-2020:**

	Wkład EFRROW	Budżet państwa	Wkład własny będący wkładem krajowych środków publicznych	RAZEM
<b>Beneficjenci inni niż jednostki sektora finansów publicznych</b>	<b>2 538 837</b>	<b>1 451 163</b>		<b>3 990 000</b>
<b>Beneficjenci będący jednostkami sektora finansów publicznych</b>	<b>1 692 558</b>		<b>967 442</b>	<b>2 660 000</b>
<b>Razem</b>	<b>4 231 395</b>	<b>1 451 163</b>	<b>967 442</b>	<b>6 650 000</b>

**Załącznik nr 5 do LSR - Plan komunikacji**

<b>Czas realizacji</b>	<b>Cel komunikacji</b>	<b>Nazwa działania komunikacyjnego</b>	<b>Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)</b>	<b>Środki przekazu</b>	<b>Wskaźniki</b>	<b>Budżet (w zł)</b>	<b>Planowane efekty</b>
II połowa 2016 r.	Poinformowanie mieszkańców obszaru LGD, potencjalnych wnioskodawców oraz media o LSR, jej głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania typach projektów, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR, kryteriach wyboru i oceny operacji używanych przez organ decyzyjny LGD	Informowanie nt. głównych założeń LSR na lata 2014-2020	wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru, media	Artykuły w prasie lokalnej Ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych (urzędy, GOKi) Artykuły na stronach internetowych oraz portalach społ.	1 artykuł w prasie lokalnej 9 ogłoszeń w siedzibach gmin członkowskich, ośrodkach kultury, itp. 1 artykuł na stronie www LGD na i portalu społecznościowym.	500,00 0,00 0,00	podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców o głównych założeniach LSR
2016-2023	Wydawanie publikacji i materiałów promocyjnych dotyczących PROW oraz działalności LGD	Informowanie o działalności LGD oraz PROW za pomocą publikacji i materiałów promocyjnych	Mieszkańcy obszaru, potencjalni beneficjenci, media	Publikacje i materiały promocyjne wydane przez LGD (broszury, ulotki, gadżety reklamowe itp.)	3000 szt. wydanych publikacji i materiałów promocyjnych (broszury, ulotki, gadżety reklamowe, itp.)	22 250	3000 osób poinformowanych o PROW i LGD za pomocą wydanych publikacji i materiałów promocyjnych

2016-2020	Aktywizacja mieszkańców obszaru LGD	Aktywizowanie mieszkańców obszaru LGD za pomocą konkursów warsztatów tematycznych i	Mieszkańcy obszaru	Konkursy  Warsztaty	9 konkursów tematycznych  27 warsztatów tematycznych	18 000  40 500	226 uczestników konkursów tematycznych 405 uczestników warsztatów tematycznych 631 osób zaktywizowanych na obszarze LGD za pomocą konkursów i warsztatów
Przed każdym naborem	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach przyznawania pomocy oraz kryteriach oceny używanych przez organ decyzyjny LGD	Spotkania informacyjno-szkoleniowe	potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru	Prezentacja zawierająca zasady przyznawania pomocy i kryteria	11 spotkań informacyjno-szkoleniowych	0,00	podniesienie poziomu wiedzy potencjalnych beneficjentów 110 osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno-szkoleniowych
2016-2023	Pomoc beneficjentom w realizacji i rozliczaniu projektów	Doradztwo w biurze LGD	Beneficjenci realizujący operację	Doradztwo dla beneficjentów w trakcie realizacji i rozliczania operacji	100 doradztw udzielonych beneficjentom	0,00	100 złożonych/wniosków
2018 r.	Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD	Badanie satysfakcji wnioskodawców LGD dot. jakości pomocy świadczonej przez LGD na etapie przygotowywania wniosków o przyznanie pomocy.	wnioskodawcy w poszczególnych zakresach operacji w ramach LSR	Badanie ankietowe w wersji elektronicznej na stronie LGD oraz link do ankiet rozsyłany na adresy email wnioskodawców	50 ankiet rozesłanych do 50% wnioskodawców	0,00	zwrot ankiet na poziomie min. 75%

2022 r.	Poinformowanie ogółu mieszkańców o efektach wdrażania LSR	Informowanie nt. uzyskanych efektów wdrażania LSR na lata 2014-2020	wszyscy mieszkańcy obszaru LGD	artykuły w prasie lokalnej  publikacje i materiały promocyjne (broszury, ulotki, gadżety reklamowe, itp.)	artykuł w prasie lokalnej  800 szt. wydanych publikacji i materiałów promocyjnych (broszury, ulotki, gadżety reklamowe, itp.)	500,00  6000,00	Liczba odbiorców mierzona nakładem gazety lokalnej 800 osób poinformowanych o efektach LSR za pomocą broszur informacyjnych
2016-2023	Utrzymanie dobrego wizerunku i rozpoznawalności LGD	Dobry wizerunek i rozpoznawalność LGD	wszyscy mieszkańcy obszaru LGD	Mailing do potencjalnych wnioskodawców  Strona www LGD, profil na portalu społecznościowym  Publikacje i materiały promocyjne (broszury, ulotki, gadżety reklamowe, itp.)	90 potencjalnych wnioskodawców do których zostały wysłane informacje mailingiem  Informacje zamieszczane na bieżąco na stronie www LGD oraz FB  3000 szt. wydanych publikacji i materiałów promocyjnych (broszury, ulotki, gadżety reklamowe, itp.)	0,00  0,00  22 250	90 osób poinformowanych za pomocą wysłanych maili  Liczba wejść na stronę www, liczba polubień posta na fb  3000 osób poinformowanych za pomocą wydanych publikacji i materiałów promocyjnych

2016-2023	Uwzględnienie grup defaworyzowanych w zakresie informowania i uzyskiwania informacji zwrotnej nt. wdrażania LSR i realizowanych operacji	Informowanie grup defaworyzowanych o możliwości korzystania ze wsparcia za pomocą LGD	Osoby z grup defaworyzowanych	Ogłoszenia na www LGD  Ogłoszenia na www UG  Ogłoszenia w lokalnych mediach	Liczba opublikowanych postów na stronie LGD (informacje zamieszczane na bieżąco)  Liczba zamieszczonych ogłoszeń na stronie www Urzędów Gmin (informacje zamieszczane na bieżąco)  2 ogłoszenia w lokalnych mediach	0,00  0,00  1000,00	Liczba osób z grup defaworyzowanych poinformowanych o możliwości korzystania ze wsparcia za pomocą LGD, zainteresowanych działalnością LGD i wdrażaniem LSR (do ustalenia na podstawie wejść na stronę www LGD, nakładem lokalnej prasy  Uwzględnienie opinii osób defaworyzowanych w działalności LGD i wdrażaniu LSR
2016-2023	Prowadzenie zajęć edukacyjnych, szkoleń dla lokalnych liderów w celu wzmocnienia potencjału lokalnych liderów, zachęcenia partnerów lokalnych do wspólnych działań	Zajęcia edukacyjne i szkolenia dla lokalnych liderów z obszaru LGD Ziemia Zamojska	Lokalni liderzy z obszaru LGD Ziemia Zamojska	Zajęcia edukacyjne, szkolenia	5 szkoleń dla lokalnych liderów, zajęć edukacyjnych	60 000	75 przeszkolonych lokalnych liderów, uczestników zajęć edukacyjnych
<b>RAZEM</b>						<b>171 000</b>	