

Harmonogram Planu Komunikacji na 2017 r.

Czas realizacji	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu	Wskaźniki	Budżet (w zł)	Planowane efekty
III kwartał 2017 r.	Poinformowanie mieszkańców obszaru LGD, potencjalnych wnioskodawców oraz media o LSR, jej głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania typach projektów, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR, kryteriach wyboru i oceny operacji używanych przez organ decyzyjny LGD	Informowanie nt. głównych założeń LSR na lata 2014-2020	wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru, media	Artykuły w prasie lokalnej Ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych (urzędy, GOKi) Artykuły na stronach internetowych oraz portalach społ.	9 ogłoszeń w siedzibach gmin członkowskich, ośrodkach kultury, itp. 1 artykuł na stronie www LGD na i portalu społecznościowym.	0,00 0,00	podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców o głównych założeniach LSR
2017II kwartał	Wydawanie publikacji i materiałów promocyjnych dotyczących PROW oraz działalności LGD	Informowanie o działalności LGD oraz PROW za pomocą publikacji i materiałów	Mieszkańcy obszaru, potencjalni beneficjenci, media	Publikacje i materiały promocyjne wydane przez LGD	600 szt. Wydanych materiałów promocyjnych	2000	2000 osób poinformowanych o PROW i LGD za pomocą wydanych publikacji i
III, IV kwartał 2017	Aktywizacja mieszkańców obszaru LGD	Aktywizowanie mieszkańców obszaru LGD za pomocą konkursów warsztatów tematycznych i	Mieszkańcy obszaru	Konkursy	2 konkursy tematyczne	4500	30 uczestników konkursów tematycznych 30 osób zaktywizowanych na obszarze LGD za pomocą konkursów

I, II, III kwartał, 2017	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach przyznawania pomocy oraz kryteriach oceny używanych przez organ decyzyjny LGD	Spotkania informacyjno-szkoleniowe	potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru	Prezentacja zawierająca zasady przyznawania pomocy i kryteria	3 spotkania informacyjno-szkoleniowe	0,00	podniesienie poziomu wiedzy potencjalnych beneficjentów 45 osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno-szkoleniowych
I, II, III kwartał	Pomoc beneficjentom w realizacji i rozliczaniu projektów	Doradztwo w biurze LGD	Beneficjenci realizujący operację	Doradztwo dla beneficjentów w trakcie realizacji i rozliczania operacji	38 doradztw udzielonych beneficjentom	0,00	38 złożonych/wniosków
II kwartał 2017	Utrzymanie dobrego wizerunku i rozpoznawalności LGD	Dobry wizerunek i rozpoznawalność LGD	wszyscy mieszkańcy obszaru LGD	Strona www LGD, profil na portalu społecznościowym Publikacje i materiały promocyjne	Informacje zamieszczane na bieżąco na stronie www LGD oraz FB 1800 szt. wydanych materiałów promocyjnych, gadżetów	0,00 6000	Liczba wejść na stronę www, liczba polubień posta na fb 1800 osób poinformowanych za pomocą wydanych materiałów promocyjnych

IV kwartał 2017	Prowadzenie zajęć edukacyjnych, szkoleń dla lokalnych liderów w celu wzmocnienia potencjału lokalnych liderów, zachęcenia partnerów lokalnych do wspólnych działań	Zajęcia edukacyjne i szkolenia dla lokalnych liderów z obszaru LGD Ziemia Zamojska	Lokalni liderzy z obszaru LGD Ziemia Zamojska	Zajęcia edukacyjne, szkolenia	I szkolenie dla lokalnych liderów, zajęcia edukacyjne	12000	16 przeszkolonych lokalnych liderów, uczestników zajęć edukacyjnych
7I, III kwartał	Uwzględnienie grup defaworyzowanych w zakresie informowania i uzyskiwania informacji zwrotnej nt. wdrażania LSR i realizowanych	Informowanie grup de faworyzowanych o możliwości korzystania ze wsparcia za pomocą	Osoby z grup defaworyzowanych	Ogłoszenia na www LGD	Liczba opublikowanych postów na stronie LGD (informacje zamieszczane na bieżąco)	0,00	Liczba osób z grup de faworyzowanych poinformowanych o możliwości korzystania ze
RAZEM						38000,00	

Załącznik nr 5 do LSR - Plan komunikacji

Załącznik nr 2 do uchwały Zarządu Stowarzyszenia
Lokalna Grupa Działania Ziemia Zamojska
nr 14/X/2016 z dnia 21 października 2016 r.

Czas realizacji	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu	Wskaźniki	Budżet (w zł)	Planowane efekty
II połowa 2016 r.	Poinformowanie mieszkańców obszaru LGD, potencjalnych wnioskodawców oraz media o LSR, jej głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania typach projektów, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR, kryteriach wyboru i oceny operacji używanych przez organ decyzyjny LGD	Informowanie nt. głównych założeń LSR na lata 2014-2020	wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru, media	Artykuły w prasie lokalnej Ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych (urzędy, GOKi) Artykuły na stronach internetowych oraz portalach społ.	1 artykuł w prasie lokalnej 9 ogłoszeń w siedzibach gmin członkowskich, ośrodkach kultury, itp. 1 artykuł na stronie www LGD na i portalu społecznościowym.	490,00 0,00 0,00	podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców o głównych założeniach LSR
2016-2023	Wydawanie publikacji i materiałów promocyjnych dotyczących PROW oraz działalności LGD	Informowanie o działalności LGD oraz PROW za pomocą publikacji i materiałów	Mieszkańcy obszaru, potencjalni beneficjenci, media	Publikacje i materiały promocyjne wydane przez LGD (broszury, ulotki, gadżety reklamowe	3000 szt. wydanych publikacji i materiałów promocyjnych (broszury, ulotki, gadżety reklamowe, itp.)	22 260	3000 osób poinformowanych o PROW i LGD za pomocą wydanych publikacji i
2016-2020	Aktywizacja mieszkańców obszaru LGD	Aktywizowanie mieszkańców obszaru LGD za pomocą konkursów warsztatów tematycznych i	Mieszkańcy obszaru	Konkursy Warsztaty	9 konkursów tematycznych 27 warsztatów tematycznych	18 000 40 500	226 uczestników konkursów tematycznych 405 uczestników warsztatów tematycznych 631 osób zaktywizowanych na

Przed każdym naborem	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach przyznawania pomocy oraz kryteriach oceny używanych przez organ decyzyjny LGD	Spotkania informacyjno-szkoleniowe	potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru	Prezentacja zawierająca zasady przyznawania pomocy i kryteria	11 spotkań informacyjno-szkoleniowych	0,00	podniesienie poziomu wiedzy potencjalnych beneficjentów 110 osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno-szkoleniowych
2016-2023	Pomoc beneficjentom w realizacji i rozliczaniu projektów	Doradztwo w biurze LGD	Beneficjenci realizujący operację	Doradztwo dla beneficjentów w trakcie realizacji i rozliczania operacji	100 doradztw udzielonych beneficjentom	0,00	100 złożonych/wniosków
2018 r.	Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD	Badanie satysfakcji wnioskodawców LGD dot. jakości pomocy świadczonej przez	wnioskodawcy w poszczególnych zakresach operacji w ramach LSR	Badanie ankietowe w wersji elektronicznej na stronie LGD oraz link do ankiet rozsyłany na adresy	50 ankiet rozesłanych do 50% wnioskodawców	0,00	zwrot ankiet na poziomie min. 75%
2022 r.	Poinformowanie ogółu mieszkańców o efektach wdrażania LSR	Informowanie nt. uzyskanych efektów wdrażania LSR na lata 2014-2020	wszyscy mieszkańcy obszaru LGD	artykuły w prasie lokalnej publikacje i materiały promocyjne(broszury, ulotki, gadżety reklamowe, itp.)	1artykuł w prasie lokalnej 800 szt. wydanych publikacji i materiałów promocyjnych (broszury, ulotki, gadżety reklamowe, itp.)	500,00 6000,00	Liczba odbiorców mierzona nakładem gazety lokalnej 800 osób poinformowanych o efektach LSR za pomocą broszur informacyjnych

2016-2023	Utrzymanie dobrego wizerunku i rozpoznawalności LGD	Dobry wizerunek i rozpoznawalność LGD	wszyscy mieszkańcy obszaru LGD	Mailing do potencjalnych wnioskodawców Strona www LGD, profil na portalu społecznościowym Publikacje i materiały promocyjne (brozury, ulotki, gadzety reklamowe, itp.)	90 potencjalnych wnioskodawców do których zostały wysłane informacje mailingiem Informacje zamieszczane na bieżąco na stronie www LGD oraz FB 3000 szt. wydanych publikacji i materiałów promocyjnych (brozury, ulotki, gadzety reklamowe, itp.)	0,00 0,00 22 250	90 osób poinformowanych za pomocą wysłanych maili Liczba wejść na stronę www, liczba polubień posta na fb 3000 osób poinformowanych za pomocą wydanych publikacji i materiałów
	Uwzględnienie grup defaworyzowanych w zakresie informowania i uzyskiwania informacji zwrotnej nt. wdrażania LSR i realizowanych	Informowanie grup defaworyzowanych o możliwości korzystania ze wsparcia za pomocą	Osoby z grup defaworyzowanych	Ogłoszenia na www LGD	Liczba opublikowanych postów na stronie LGD (informacje zamieszczane na bieżąco)	0,00	Liczba osób z grup defaworyzowanych poinformowanych o możliwości korzystania ze
	Prowadzenie zajęć edukacyjnych, szkoleń dla lokalnych liderów w celu wzmacniania potencjału lokalnych liderów. zachęcenia	Zajęcia edukacyjne i szkolenia dla lokalnych liderów z obszaru LGD Ziemia Zamojska	Lokalni liderzy z obszaru LGD Ziemia Zamojska	Zajęcia edukacyjne, szkolenia	5 szkoleń dla lokalnych liderów, zajęć edukacyjnych	60 000	75 przeszkolonych lokalnych liderów, uczestników zajęć edukacyjnych
RAZEM						171 000	